

## **Publicidad en apoyo a las artes y a productos ecológicos**



En apoyo a las muchas personas que buscan ayudar a crear un lugar mejor para vivir, Revista Vinculando **ofrece este espacio de publicidad gratuita** para todo tipo de expresiones artísticas (especialmente música), para productos orgánicos y productos naturales que quieran darse a conocer.

### **¿Quiénes pueden obtener publicidad en Revista Vinculando?**

Este programa de publicidad gratuita está abierto a: 1) Músicos; 2) Artistas de todos los géneros; 3) Empresas de productos orgánicos o naturales; 4) Organizaciones civiles (AC, IAP, etc.) y; 5) Tiendas orgánicas o naturales, de cualquier país.

#### **Publicidad con excelentes resultados:**

*“He estado viendo que me llega mucha gente a través de ustedes!! Excelente!!”*

- Marcela Lemus de [Natural Elements](#)

#### **Ejemplos de expresiones artísticas y productos ecológicos ya publicados:**

- [Apreciar la música: Beethoven y su sinfonía Eroica](#)
- [The Rise of Ethical Fashion](#) - article in English

- [Exposición “Blanco Infinito” en homenaje a Federico García Lorca](#)
- [1era Feria del Hongo, Guadalajara 2015](#)
- [Rincón Verde, tienda de alimentos orgánicos](#)
- [Café orgánico "La Chulada", de Chiapas](#)
- [The Green Corner, leche de soya orgánica](#)
- [A popularidade da moda ética - artigo em Português](#)
- [Boc'N Roll, envoltorio ecológico](#)
- [Exposición: la mesurada forma de pesar el tiempo](#)
- [Bio-Natural Organic, en Playa del Carmen](#)
- [Café orgánico Grano de Terra](#)
- [Lista completa de empresas y proyectos apoyados](#)

## ¿Qué productos pueden incluirse en el programa de publicidad?

1. *Dispositivos ahorradores* -agua, papel, vidrio, pet y muchos otros materiales;
2. Aparatos que *reduzcan el consumo* de energía eléctrica, combustibles o de insumos;
3. Herramientas, dispositivos o procesos que ayuden a *reciclar, reducir o reusar* todo tipo de materiales;
4. Establecimientos (tiendas, locales) que vendan productos *naturales, orgánicos, ecológicos*, etcétera;
5. Bienes intangibles como cursos, aplicaciones (apps), libros electrónicos, guías, etc.
6. Medios de transporte ecológicos, accesorios, etc;
7. Todo tipo de iniciativas, eventos, productos y servicios afines.

## Audiencia de Revista Vinculando:

Tenemos una audiencia mensual de 195,000 visitantes certificados por Google Analytics, de los cuales:

- 55% son mujeres y 45% hombres;
- 58% tienen estudios de licenciatura o superiores
  
- 16% tienen entre 18 y 24 años;
- 27% tienen entre 25 y 34 años;
- 21% tienen entre 35 y 44 años;
- 19% tienen 45 años o más

## Distribución de nuestros artículos:

- Los artículos y publicidad que aparecen en Vinculando son rápidamente agregados a buscadores como **Google, Yahoo y Bing**;
- Contamos con más de 27,000 suscriptores en **Email + Facebook + Twitter + LinkedIn**, quienes recibirán esta información en cuanto se publique.

## Especificaciones de nuestro programa de publicidad:

## 1. Mensaje

El artista, empresa u organización decide qué mensaje desea transmitir a nuestros lectores, pues el documento es redactado por los interesados y nosotros sólo revisamos la redacción y el estilo. **Sin embargo, el texto debe tener estas características:**

- De 900 a 1,500 palabras;
- Logo de la empresa o fotografía del artista (opcional);
- Hasta 2 fotografías del evento, exposición, producto o lugar;
- Todos los datos de contacto que desee incluir;
- Enlaces activos a su sitio web (opcional);
- **Importante:** NO se publicarán textos puramente promocionales o que ya hayan aparecido antes en internet.

## 2. Publicidad en Revista Vinculando: costos

**Participar del programa de publicidad de Revista Vinculando no tiene ningún costo.** Sin embargo, también necesitamos cuidar la calidad de los mensajes que transmitimos a nuestros lectores. Por ello hay dos simples requisitos que se deben cumplir:

- **Si eres artista, músico, escultor, pintor, etc.:**
  1. Necesitamos que nos envíes una muestra de tu trabajo. Con ello los artistas que lo soliciten obtendrán su anuncio gratuito.
  2. Pedimos que incluyas un vínculo en tu página web hacia nuestra portada o hacia la página donde publiquemos tu información.
- **Si ofreces productos o servicios ecológicos:**
  1. Necesitas enviar a nuestras oficinas *2 (dos) muestras de cada producto que se quieras promocionar*. Nosotros lo probaremos y aquellos productos que sean de buena calidad obtendrán su anuncio gratuito.
  2. Pedimos que incluyas un vínculo en tu página web hacia nuestra portada o hacia la página donde publiquemos tu información.

De esta manera, los artistas, productores y comercializadores pueden dar a conocer sus productos y servicios a miles de visitantes sin gastar dinero extra y los consumidores sólo verán expresiones artísticas y productos que nosotros personalmente hemos probado y cuya calidad sea satisfactoria en nuestra opinión.

## 3. Publicidad en internet: dinámica

Una vez que hayamos recibido las muestras y comprobemos su uso y calidad, publicaremos con gusto tu documento; mismo que seguirá apareciendo junto con tus datos de contacto, para que más personas o clientes conozcan tu trabajo, producto o servicio.

Por favor toma en cuenta que cuando se cumpla un año de haber publicado tu anuncio, *necesitaremos renovarlo para asegurar que presentamos información actualizada a nuestros lectores.*

Así, la publicidad no tendrá costos futuros, pero será necesario enviar nuevas muestras físicas o archivos digitales recientes al iniciar el siguiente año.

## **Excepciones a nuestro programa de publicidad para expresiones artísticas y productos ecológicos:**

1. Revista Vinculando se reserva el derecho de negar la promoción de cualquier tienda, producto o servicio que a nuestro juicio no beneficie al medio ambiente o no cumpla con estándares de calidad razonables. Por ello es importante que antes de enviarnos cualquier muestra física, nos escriban para evaluar la viabilidad de anunciarse con nosotros.
2. En caso de que algún producto o servicio recibido no cumpla con estándares mínimos de calidad (por ejemplo que se rompa o esté en malas condiciones) y decidamos no publicar nada sobre el mismo, estamos en completa disposición de regresar dicho producto al remitente, pero los gastos de envío correrán por cuenta de este último. Sin embargo, esto nunca ha pasado hasta ahora y estamos en disposición de evaluar toda iniciativa, tienda, producto o servicio que así lo solicite.
3. En el caso de todos los artistas este punto claramente no aplica y aunque seguiremos usando nuestro criterio, siempre buscamos ser abiertos e incluir todo tipo de expresiones de las artes.

## **Contacto**

Escríbenos a Revista Vinculando para conocer tu trabajo, tus productos o servicios! Nuestro correo electrónico es: [hola@vinculando.org](mailto:hola@vinculando.org). En el título de su correo por favor escribe "**Programa de publicidad para las artes y productos ecológicos**" y nos pondremos en contacto a la brevedad posible.

---

Artículo originalmente disponible en: <http://vinculando.org/publicidad>

**Cuida nuestro planeta, por favor no imprimas este artículo a menos que sea realmente necesario.**