

Videos con animación tutorial en la capacitación de personal

Autor: Luz María Miranda Amezcua [[Url](#)]



Resumen

La presente investigación tiene como objetivo dar a conocer el modelo de enseñanza en la plataforma Moodle a través de la capacitación del personal la utilización de videos interactivos con tutoriales animados para facilitar el aprendizaje. El vídeo es uno de los recursos que puede ser explotado debido al impacto audiovisual que tiene, poniendo en marcha la creatividad empleada a través de los colores, música, imágenes, símbolos, avatares que son elementos que el facilitador involucra en un medio y que requiere de sus propias competencias tecnológicas su amplio dominio del concepto a montar a través del vídeo.

Palabras clave: Vídeos interactivos, animación tutorial, capacitación, avatares, audiovisual

Summary

The present research aims to show the teaching model in the Moodle platform through the training of the staff the use of interactive videos with animated tutorials to facilitate learning. Video is one of the resources that can be exploited due to the audiovisual impact it has, putting the creativity in use through the colors, music, images, symbols, avatars that are elements that the facilitator involves in a medium and that requires Of its own technological competences its wide dominion of the concept to mount through the video.

Keywords: Interactive videos, animation tutorial, training, avatars, audiovisual

Desarrollo

La utilización del vídeo para fines didácticos, es muy dinámico debido al auge que ha cobrado la imagen digital como medio de comunicación. A la imagen en movimiento se le agrega una descripción verbal la cual complementa lo que se está observando, las experiencias pictóricas permiten captar una mayor descripción de lo que se observa, por ello los materiales audiovisuales usados con propiedad, ofrecen grandes oportunidades para mejorar el aprendizaje. El vídeo tiene características especiales que lo hacen único, la combinación de la imagen en movimiento con el sonido, hacen atractiva su presentación.

Es importante diferenciar el concepto de vídeo didáctico y su utilización, de acuerdo a Cabero, 1989, citado por Cabero 2007,

“por vídeo didáctico vamos a entender aquel que ha sido diseñado y producido para transmitir unos contenidos, habilidades o actividades y que, en función de sus sistemas simbólicos, forma de estructurarlos y utilización, propicie el aprendizaje en los alumnos; por el contrario, con su utilización didáctica nos referimos a una visión más amplia de las diversas formas de utilización que puede desempeñarse en la enseñanza”.

Por lo cual el facilitador de acuerdo a sus necesidades y competencias digitales deberá decidir si elabora sus propios vídeos didácticos.

El aprendizaje no se encuentra en función del medio, sino fundamentalmente en las estrategias y técnicas que se apliquen sobre él. También es muy relevante la actitud y la estrategia didáctica que el facilitador tenga al presentar el vídeo como un material didáctico, ya que a través del ello se deriva gran parte del aprendizaje en los participantes.

La incorporación de la tecnología de la información y comunicación a la educación es base esencial para las próximas generaciones para el óptimo desarrollo de sus competencias tecnológicas que les permitirán hacer frente a un mundo globalizado.

Es importante resaltar que el papel del facilitador es quien lleva la dirección del grupo, una computadora no podría hacerlo, pero si puede ser utilizada como un elemento mediador para la explicación de un concepto.

Se entiende por medio lo que está entre dos cosas, en el centro de algo o entre dos extremos, se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o de comunicación. Es decir es cualquier cosa que difunde un mensaje entre un emisor o un receptor.

Castaño y Romero, 2007 mencionan que los medios a emplear no se deben percibir simplemente como elementos técnicos, por el contrario son elementos didácticos y de comunicación.

Siguiendo a Castaño y Romero, el aprendizaje no se encuentra en función del medio, sino fundamentalmente sobre la base de las estrategias y técnicas didácticas que apliquemos sobre él entre ellas puedes destacar las imágenes, sonidos, efectos, animaciones, símbolos.

El vídeo digital es un sistema de registro y reproducción de imágenes por procedimientos digitales, tiene una cualidad que justifica, entre las otras, su éxito e impacto de los últimos años: es un medio de medios y nos sirve para reproducir diapositivas, transparencias, imágenes propias, fotografías y todo aquello que podamos visualizar, a través de la pantalla televisiva, el ordenador, los reproductores o el móvil.

En el ámbito educativo, se nos ofrece la posibilidad de potenciar la reflexión crítica de muchos mensajes que pueden ser analizados durante la capacitación.

Por ello, un buen planteamiento metodológico requiere partir de una programación sistemática de los equipos de facilitadores, que estimule una dinámica participativa, activa y motivante, que permita el diálogo y la comunicación reflexiva de los participantes sobre la imagen, y todo ello desde una vertiente crítica y creativa.

Las posibilidades de utilización didáctica del vídeo en las aulas son un elemento dinamizador de las actividades formativas, una técnica de trabajo en grupo, un recurso para la reflexión personal y la investigación.

A la integración en un ordenador y el programa informático y la secuencia de imágenes se le denomina vídeo interactivo donde radica en que cada imagen se enriquece con textos y gráficos originados por ordenador, dando la posibilidad de que el participante se relacione con el medio en su totalidad.

Existe mayor interacción y eficacia en el proceso educativo si el programa informático es muy completo, si los contenidos son amplios y completos si los documentos están correctamente ramificados en su programación. Y si unimos un tutor que interactúa en el vídeo como personaje animado va sensibilizando la estructura del mismo de acompañamiento hacia los participantes.

Los vídeos interactivos han ido ganando protagonismo en los últimos años, siendo muy utilizados por las empresas del sector privado con carácter explicativo, para mostrar el funcionamiento y las aplicaciones de sus productos y servicios. Pero también en las instituciones educativas a través de los docentes para llamar la atención de su alumnado.

Se trata de contenidos creados con técnicas tradicionales a los que se añaden simulaciones, animaciones, archivos de audio o acceso a documentos en diferentes formatos para enriquecerlo desde la perspectiva de su contenido global, aprovechando los beneficios de la tecnología vídeo y de la tecnología informática.

Lo que permite la combinación del poder de la evocación de la imagen con la capacidad del diálogo de los medios informáticos. Brindando múltiples configuraciones que van desde los equipos de vídeo más sencillos hasta los sistemas integrados más complejos.

A la integración en un ordenador y el programa informático y la secuencia de imágenes se le denomina vídeo interactivo donde radica en que cada imagen se enriquece con textos y gráficos originados por ordenador, dando la posibilidad de que el participante se relacione con el medio en su totalidad.

Existe mayor interacción y eficacia en el proceso educativo si el programa informático es muy completo, si los contenidos son amplios y completos si los documentos están correctamente ramificados en su programación. Y si unimos un tutor que interactúa en el vídeo como personaje animado va sensibilizando la estructura del mismo de acompañamiento hacia los participantes.

El Vídeo Interactivo hace que el participante se sienta parte de la historia cuando puede influir en su desarrollo existen muchas formas de interactuar con un vídeo combinándolas entre ellas y se crean diferentes soluciones interactivas que se adaptan a los diferentes objetivos según los ámbitos en los que se pueden aplicar. Por mencionar algunos son de Formación, Lead generation, Branding, Reconocimiento, Memorabilidad.

La animación es un proceso utilizado para dar la sensación de movimiento a imágenes, dibujos u otro tipo de objetos inanimados. Un modelo tridimensional virtual; también es posible animar objetos de la realidad y actores.

Entre los formatos de archivo de animación (o que soportan animación) se encuentran el GIF (Graphics Interchange Format), el SWF (Shockwave Flash). Las animaciones en GIF son guardadas imagen por imagen, pero existen animaciones que no se logran así, sino que son interpretadas y "armadas" en tiempo real al ejecutarse (como las de formato SWF).

Hoy es utilizada como una tecnología multimedia con gran potencial educativo, que va mucho más allá de simplemente crear figuras la animación en el aula puede promover una mejor comprensión, si lo comparamos con un formato de presentación verbal tradicional.

Las animaciones son simples, coloridas y en movimiento. Esto permite que el ojo se sienta cómodo con ellas e incluso se vea atraído por su simplicidad permite transmitir cualquier tipo de mensaje de la forma más simple y cercana. En un vídeo animado se incorporan logotipos, colores e incluso vestir a los personajes con todo tipo de elementos que recuerden la identidad organizacional.

Los personajes animados o avatares son ilustraciones que nos ayudan a hacer presentaciones más dinámicas. Hay muchos sitios que nos permiten descargar avatares gratis para nuestras presentaciones y se pueden incluir a los vídeos. Existen colecciones de personajes de negocios para presentaciones que podemos descargar y utilizar para individualizarlos

Lo bueno de los avatares estáticos es que nos permiten la sensación de profesionalidad y de personalización incluyen desde la ropa al fondo e incluso el color de piel o pelo del personaje. Por ejemplo, si tenemos participantes chinos y otro donde son generalmente británicos. En este caso podemos crear personajes, fondos y voces apropiadas para cada uno de ellos.

Como conclusión podemos decir que la enseñanza en los programas de capacitación hoy día es multidisciplinaria los participantes de hoy en día prefieren el contenido visual en vez de un simple texto, los temas que contienen imágenes, vídeos o fotografías son mucho más fáciles de procesar y además son más entretenidos.

Forbes Insight informa que casi el 60% de los directivos prefieren ver un vídeo en lugar de leer un texto, si ambos están disponibles en la misma página u ofrecen la misma información optimizan el esfuerzo

Cuando las organización optan por videos animados e interactivos, la recompensa suele ser muy provechosa con los participantes. Un video animado tiene una tasa de conversión 20% mayor que un video corporativo estándar de dos minutos.

Cuando el video es breve y entretenido, es más difícil que los participantes participen de manera activa esto ayudara a su aprendizaje y entenderán activamente la dinámica y el objetivo del propósito de la culminación efectiva del curso al que deseen capacitarse.

Referencias bibliográficas

- Cabero, J. (2004). Reflexiones sobre las tecnologías como instrumentos culturales. En Martínez, F. y Prendes, M. P. (coordinadores): Nuevas tecnologías y educación. Madrid: Pearson Educación, S. A.
- Cabero, J. (2007). Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Madrid: McGrawHill.
- Castaño, C. y Romero, R. (2007): Las TIC en los procesos de formación. Nuevos medios, nuevos escenarios para la formación. En Cabero, J. y Romero, R. (coordinadores): Diseño y Producción de TIC para la formación. Barcelona: UOC.
- Román, P. y Llorente, M (2007). El diseño de vídeos educativos: el vídeo digital. En Cabero, J. y Romero, R. (coordinadores): Diseño y Producción de TIC para la formación. Barcelona: UOC.
- http://www.revistaeducacion.mec.es/re336/re336_03.pdf
- <https://www.totemguard.com/aulatotem/2012/05/la-animacion-como-ayuda-en-el-aprendizaje-multimedia/>
- <http://educavoki.blogspot.mx/>
- <http://manatimedia.com/2015/06/18/10-ventajas-de-tener-un-video-animado/>

Artículo originalmente disponible en: <http://vinculando.org/beta/videos-con-animacion-tutorial-como-modelo-de-ensenanza-en-la-capacitacion-de-personal.html>

Cuida nuestro planeta, por favor no imprimas este artículo a menos que sea realmente necesario.