

## **4a expo y día del consumidor**

**by Procuraduría Federal del Consumidor - Friday, March 11, 2011**

[https://vinculando.org/consumidores/4a\\_expo\\_y\\_dia\\_del\\_consumidor.html](https://vinculando.org/consumidores/4a_expo_y_dia_del_consumidor.html)

San Pedro Cholula-Puebla-2011

Sábado 19 de Marzo. Zócalo de San Pedro Cholula, de 9:00 a 17:00 hrs.

Inauguración 10:30 Conferencias y talleres de 11:30 a 17:00 hrs.



Con motivo del festejo del día mundial de los derechos del consumidor; Profeco, el Ayuntamiento de San Pedro Cholula, Secretaría de Medio Ambiente, más de 30 Asociaciones civiles de consumidores, medio ambiente, desarrollo humano y comercio justo; juntos, organizamos la cuarta edición de este importante evento dirigido a toda la población consumidora.

En la pasada edición esta Expo logró reunir una visita cercana de 30,000 ciudadanos, 84 expositores y se impartieron 24 talleres.

### **Los objetivos del evento son:**

1. Festejar el día mundial del consumidor.
2. Promover y demostrar una cultura de consumo inteligente posible. Mediante talleres y prácticas con productos y servicios alternativos, conocimiento y práctica de los derechos y responsabilidad social del consumidor para con su salud, economía familiar y medio ambiente, mediante un espacio familiar de esparcimiento, con formas lúdicas.
3. Concentrar para vincular organizaciones que promueven un desarrollo humano sostenible en los ejes transversales del consumo: Salud y Nutrición, Ahorro y economía familiar, cuidado del Medio Ambiente, Solidaridad, etc.
4. Apoyar a las asociaciones de consumidores y jóvenes organizados y propositivos de la región.

Si quieres conocer más, fotos y las experiencias de las pasadas 3 ediciones, accede al siguiente vínculo:

### **Que te pedimos:**

1. Asiste: Junto con tu familia y amigos. ¡Van a pasar un buen día!
2. Difunde: Invita a todo posible interesado. Anexo encontrarás un cartel e invitación para imprimir, reenviar

y difundir por cualquier medio.

3. ¡Hazlo tuyo y participa ! Si tú o algún conocido ya trabajan por un consumo inteligente participen compartiendo y dando a conocer su trabajo, experiencia, ideas, imparte una plática, coloca un estan, mesa de exhibición, lleva lonas, mantas, productos, trípticos, etc. (El propósito es conocernos y vincularnos)

Por tu atención. GRACIAS  
ATENTAMENTE

Bernardo Hinojosa Polo Raul García Salmones F.  
Delegado Federal Jefe de Educación para el Consumo.  
Correo-e: [bhinojosap@profeco.gob.mx](mailto:bhinojosap@profeco.gob.mx) Tel. 246-1522 ext. 108 y 109  
Tel. dir. 232-6700

Procuraduría Federal del Consumidor - Delegación Puebla  
Tels. (222) 246-1522. Avenida 19 Sur. 506-103, Col. La Paz, Puebla-Pue. México. (Esquina con Av. Juárez, arriba de farmacia Guadalajara)  
Sitio en internet: [www.profeco.gob.mx](http://www.profeco.gob.mx) correo electrónico: [puebla@profeco.gob.mx](mailto:puebla@profeco.gob.mx) Tel. Consumidor: 01-800 468-8722

Sábado 19 de marzo, de 09:00 a 17:00 horas  
Zócalo de San Pedro Cholula

Evento GRATUITO. Exposición de productos: 100% orgánicos, árboles gratuitos, jardín etnobotánico, alimentos 100% orgánicos, vidrio reciclado

Servicios: vinculación con organismos de gobierno y asociaciones civiles, estudios de precios y de calidad, platillos sabios y recetarios, desarrollo humano, nutrición, etc.

Talleres de consumo, composta, yoga, tecnologías domésticas, reciclado y reutilización, huerto familiar, azoteas verdes.

## **Historia:**

Brief Expo Día del Consumidor 2009  
<http://semanadelconsumidor.blogspot.com/2010/02/expo-dia-del-consumidor-2009.html>

Participantes:  
<http://semanadelconsumidor.blogspot.com/2010/03/conoce-todos-los-que-participan.html>

1983. Se festeja por primera vez el DÍA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR  
Algunos expertos dicen que: EN EL FUTURO, EL CONSUMO SERÁ EN BASE A UNA PLANEACIÓN GLOBAL DE UNA PRODUCCIÓN SUSTENTABLE DE VIDA EN EQUIDAD CON JUSTICIA SOCIAL

## **Consumo Sustentable**



La definición más completa de consumo sostenible es la propuesta en el Simposio de Oslo en 1994 y adoptada por la tercera sesión de la Comisión para el Desarrollo Sustentable (CSD III) en 1995. El consumo sostenible se definió como: El uso de bienes y servicios que responden a necesidades básicas y proporcionan una mejor calidad de vida, al mismo tiempo minimizan el uso de recursos naturales, materiales tóxicos y emisiones de desperdicios y contaminantes durante todo el ciclo de vida, de tal manera que no se ponen en riesgo las necesidades de futuras generaciones.

### **Breve historia de los derechos del consumidor organizado:**

- 1936. E.U.A. Surge la primer organización de consumidores. “Consumer Union”
- 1960. E.U.A. Surge la primer organización mundial de consumidores. “Consumer International”
- 1962. E.U.A. John F. Kennedy ante el congreso comienza a abogar por los derechos del consumidor.  
“Todos somos consumidores, somos el grupo económico más grande e importante, pero el más ignorado”  
15 de marzo de 1962
- 1975. México. Surge la PROFECO. (Procuraduría Federal del Consumidor).
- 1976. México. Entra en vigor la Ley Federal de Protección al Consumidor.
- 1983-85 O.N.U. Se decretan los 8 Derechos Básicos del Consumidor.
- 1999 Europa En el marco de la comunidad europea se crea el Consejo Europeo del Consumidor.  
Actualmente abarca a 42 millones de afiliados.
- 2001 Merco sur Consejo del Consumo del Merco sur.
- 2004 México Se reforma la Ley Fed. Protección al Consumidor. (Equipara TLCUEM y TLCAN, comercio electrónico y consumo sostenible)
- 2007 PUEBLA Se comienzan trabajos para la formación de un consejo ciudadano del consumo.  
15-mar-2007
- 2010 PUEBLA Se realiza la primer Semana del Consumidor, México 2010, con participación de aprox. 70 mil ciudadanos.
- 2010 México Se modifica la Constitución Mexicana, para dar paso a las ACCIONES COLECTIVAS.

## **Ejemplos:**

- Noruega 1973. Se crea un organismo para defender al consumidor ante riesgos. Salvaguarda de sus intereses, derechos, seguridad y salud.
- España 1990. Se genera el primer organismo que enlaza a las organizaciones de consumidores de todas las provincias españolas, para representar y consultar, defender e incidir en la toma de decisiones
- Chile 2000. Se crea el CONADECUS (Corp. Nal. de consumidores y usuarios) Organismo intermedio sin fines de lucro integrado tanto por individuos como asociaciones civiles. EUA - 1936, ING - 1960, ARG - 1982, etc.
- 600,000 Holandeses están afiliados a una asociación de consumo.
- 3,400,000 Alemanes.
- 120,000 Españoles
- 112,000 Chilenos