

Prevenir o reparar los errores más importantes en SEO

by Cursos Vinculando - Sunday, July 28, 2013

<https://vinculando.org/articulos/negocios/errores-importantes-seo.html>

Estamos cerca de terminar este curso y es hora de hacer una revisión de algunos puntos que, por no ser muy populares, pueden pasar inadvertidos y causarle a tu negocio un gran daño sin que te des cuenta. Me refiero a algunas directivas que actúan “detrás de bastidores” pero que pueden literalmente anular todos tus esfuerzos.

Para entender la importancia de estos elementos es muy útil mirar a la red mundial y sus millones de sitios con los anteojos de los principales buscadores como Google.

Este y otros buscadores han tomado en cuenta que los dueños de sitios web pueden tener algunos contenidos que, por razones personales, comerciales, etcétera, no quieren que algunas de sus páginas sean visibles a todo el mundo, sino únicamente a las personas a las que ellos deseen.

Como no es viable comunicarse con el dueño de cada sitio web en el mundo, se establecieron algunas directivas para que cualquier persona pueda bloquear el acceso de los buscadores a ciertas páginas de su sitio, pero si esto no se hace de manera adecuada, puede enviar un mensaje equivocado a los buscadores y hacer que se borre de su índice todas las páginas de un sitio en especial.

De manera inversa, conocer estas directivas y usarlas a tu favor ayudará a que todo el contenido de tu sitio sea encontrado por los buscadores, aún si la estructura que usas actualmente no fuese la más clara, así que hay mucho que ganar si implementas correctamente los siguientes pasos:

Crea o revisa el archivo robots.txt de tu sitio

Lo primero que se puede decir es que este archivo va a influir únicamente sobre la carpeta en la que se encuentra, de manera que es importante que lo tengas en el directorio raíz.

Este archivo de texto va a indicar a los buscadores aquellas páginas o directorios que deseas que se excluyan de su índice, y para hacerlo, se debe indicar a qué buscadores te refieres y claro, las páginas que deseas excluir.

Como existen muchos buscadores (por eso el nombre del archivo es “robots”) se usa un asterisco para indicar que esto aplica a todos los buscadores que lleguen a tu página. Dentro de este archivo se habla de “User-agent” para referirnos a los buscadores y la directiva que se usa es “Disallow”.

Un archivo común de robots.txt empezaría así:

```
User-agent: *  
Disallow: /carpeta1/
```

El segundo punto que debe aprovecharse aquí es indicarle a los buscadores la ubicación del mapa de tu sitio. En seguida trataremos este punto, pero por ahora, la directiva se vería de esta manera:

Sitemap:

Es importante recordar que este es un protocolo de exclusión, lo que significa que todo lo que aparezca aquí será

excluido de aparecer en los resultados de búsqueda. Por eso, en este archivo únicamente incluye los contenidos que no desees que sean públicos.

Mapa del sitio o sitemap

Esta herramienta se creó porque existen algunos sitios que sin saberlo, dificultan con su estructura de directorios y subdirectorios que buscadores como Google encuentren todas sus páginas, especialmente aquellas que son nuevas.

Si bien este problema ya no existe en sitios que usan wordpress y otros administradores de contenido, todavía hay algunos que publican nuevos artículos y no se lo comunican a los buscadores, de manera que esos contenidos nunca aparecen en los resultados de búsqueda, sin importar qué tan valiosos sean.

Para evitar que esto le pase a tu sitio web, lo único que necesitas es crear un mapa de tu sitio de acuerdo con un protocolo ya establecido, pero que dentro de wordpress se hace de manera automática con algunos complementos (plugins) muy fáciles de usar.

Enlaces de “seguir” y “no seguir”

Todos los enlaces que pongas en tu sitio serán revisados detenidamente por los buscadores, de manera que es importante ser muy cuidadoso con los enlaces que pongas, en especial a sitios externos al tuyo que no conoces o en los que no confías tanto.

En caso de que por alguna razón necesitas publicar un enlace a un sitio web del cual no tienes mucho conocimiento o no te inspira confianza, pero que aún así tiene algún recurso útil para tus lectores, lo adecuado es usar el atributo “nofollow” o no seguir, que le dice a los buscadores que si bien estás publicando el enlace, no le tienes tanta confianza y prefieres detener el flujo de PageRank hacia la página de destino.

Esta acción evitará que el PR de tu página web se vaya hacia páginas que no son de tu confianza, pero al mismo tiempo es muy recomendable que sí incluyas enlaces sin este atributo a páginas que a tu criterio sean confiables o que ofrezcan información valiosa.

De esta manera, estarás mandando un mensaje completo respecto a tus lineamientos editoriales. Por un lado, evitas poner enlaces a sitios web de dudosa procedencia y marcas con este atributo de “no seguir” aquellos enlaces en los que no confías del todo. Por otro lado, puedes publicar enlaces a sitios valiosos o interesantes usando enlaces normales para indicar que sí confías en esos sitios.

Para hacer esto, simplemente se agrega el atributo dentro del código Html de tu página, de esta manera:

Este es un `enlace` en el que Sí confío.

Este es un `enlace` en el que No confío.

Estandarizar todos los recursos dentro de tu sitio web

1. El dilema de usar “www” o no usarlo

Cuando empezó a usarse el internet, se escribían tres letras “w” al inicio de cualquier dirección para aclarar que se trataba de una página en internet y esto estaba bien, pero con el paso de los años, el uso de estas tres letras se ha hecho opcional y actualmente es posible usarlas u omitirlas y de la misma manera llegar a la página que se desea.

En este sentido, la mejor recomendación es ser consistente y usar sólo una de las dos formas, de manera que los

buscadores siempre tengan en su índice una sola versión de tu sitio, pues para ellos las páginas www.ejemplo.com y ejemplo.com no son lo mismo.

Platica con la persona o empresa que maneja tu servidor y pídele que redireccione a todos los visitantes que vayan a tu sitio web usando “www” y vean únicamente el nombre de tu dominio (ejemplo.com) o a la inversa, como tu prefieras, pero asegúrate de que todos vean la misma versión de tu dominio y quienes por algún motivo lo escriban manualmente, sea dirigidos ala versión que tu desees.

2. Usar guiones o guiones bajos

Al navegar por internet seguramente habrás visto que hay páginas que usan guiones (-) en sus páginas mientras que otros sitios usan guiones bajos (_). En realidad no es mejor unos ni otros, sino procurar ser consistente en los que elijas, igual que se menciona en el caso de arriba.

Wordpress y otros sistemas usan los guiones por defecto, y en este caso no es necesario hacer ningún tipo de ajuste, pero si es muy positivo que sepas que aquí lo que importa es mantener el mismo uso a lo largo de todo tu sitio.

Cada vez es más importante la velocidad

Efectivamente este es un factor que cada vez se toma más en cuenta a la hora de calificar la experiencia dentro de un sitio web, por lo que necesitarás dedicar algún tiempo a revisar cuál es el desempeño de tu sitio web en comparación con otros en la red.

Como este es un tema que abarca muchos aspectos, lo mejor que puedes hacer es aprovechar algunas herramientas para Firefox que te ayudarán a detectar con gran rapidez los posibles cuellos de botella que existan hoy en tu sitio, y también podrás ver cómo solucionarlos.

Entonces, una vez que tengas abierto Firefox, ve a las páginas de estas herramientas e instálalas en tu navegador. Con ellas podrás tener información detallada del desempeño de tu servidor y cómo arreglar cualquier desperfecto:

- [PageSpeed](#)
- [Yslow](#)
- Dust Me

Aquí, te recomendamos ampliamente usar la siguiente herramienta de medición en cualquier momento, para ver la velocidad con la que tu sitio se carga en otras computadoras. La herramienta está aquí <http://tools.pingdom.com/> y para que tengas un punto de comparación con tu propio sitio, puedes ver en esta página un historial del desempeño del servidor que usamos nosotros.

Por otro lado, en lo que se refiere a tu sitio, es muy recomendable que uses alguno de los complementos o plugins dedicados a hacer copias estáticas (Html) de ñas páginas de tu sitio. Esto en lenguaje técnico se llama crear el “cache” de tu sitio, y aunque es un proceso que involucra varios pasos, los plugins lo hacen rápido y fácil para los dueños de un sitio.

Las dos herramientas más recomendadas para Wordpress son WP Super Cache y W3 Total Cache. Dependiendo de las características de tu servidor, podrás usar una o la otra, pero es muy importante que uses alguna de ellas y verás que los tiempos de acceso a tu sitio mejorarán dramáticamente.