

Evaluación de la asignatura microempresa, en la formación del técnico superior universitario

by Erasmo Tudares Trocoli - Monday, June 01, 2015

<https://vinculando.org/empresas/evaluacion-microempresa-tecnico-superior-universitario.html>



Resumen: Cada año es mayor el número de profesionales universitarios que salen al mercado y no consiguen satisfacer sus aspiraciones de trabajo. Drama que sufren los que recién egresan, que como estudiantes confiaron en un futuro con empleo estable y bien remunerado. Todo lo anterior, lleva a realizar una revisión de los viejos esquemas de la educación universitaria, en donde el docente está involucrado para cumplir un importante papel como orientador y facilitador del aprendizaje, A esto se suma que debe ejercer una posición de modelo y líder transformacional, preferentemente con la filosofía constructivista de la educación. Por lo que, se requiere del docente un compromiso con la formación del joven bachiller. El propósito de la investigación estuvo enfocado a evaluar el impacto de la asignatura microempresa en la formación del Técnico Superior Universitario, en el Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino, en la ciudad de Punto Fijo. Por lo que se sustentó este estudio con la teoría de Hodgetts y Altman (1981) sobre la actitud, Díaz (1998) y Barriga (1998) sobre la evaluación curricular. La metodología se basó en una investigación de campo con un nivel descriptivo y un diseño no experimental. La población y muestra está conformada por los egresados, personal directivo y docentes del Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino. Los instrumentos utilizados fueron dos cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas, validados a través de juicio de expertos y su confiabilidad se determinó mediante la aplicación de una prueba piloto. El análisis estadístico de los datos se realizó aplicando las técnicas propias de la estadística descriptiva; sobre la base de la determinación de porcentajes y frecuencias, a la interpretación y

comprensión de la información y por contraste entre las respuestas. Entre las conclusiones que la más destacan es la de formar un profesional emprendedor, líder y generador de empleo, por lo que se recomendó la revisión de los pensa y programas analíticos, así como también la creación de laboratorios de microempresas para motivar al estudiante.

Descriptor: Evaluación curricular, Microempresa, Formación, Educación Superior

Abstract

Each year, an increasing number of university graduates coming to the market and fail to fulfill their career aspirations. Drama suffering those just graduating, that as students relied on a future with stable, well-paid employment. All this leads to a revision of the old schemes of higher education, where teachers are involved to fulfill an important role as advisor and facilitator of learning, to this is that you must exercise significant transformational model and leader preferably with constructivist philosophy of education. As is required of teachers committed to training young bachelor. The purpose of the research was focused on assessing the impact of microenterprise training course in Technical Colleges in the University Institute of Technology José Leonardo Chirino, in the city of Punto Fijo. As this study was based on the theory Hodgetts and Altman (1981) on the attitude Diaz (1998) and Barriga (1998) on the curriculum evaluation. The methodology was based on field research with a descriptive level and a non-experimental design. The population and sample consists of graduates, managers and teachers of the University Institute of Technology José Leonardo Chirino. The instruments used were two questionnaires with open and closed questions, validated through expert judgment and its reliability was determined by applying a pilot. Statistical analysis of data was performed by applying the specific techniques descriptive statistics; based on the determination of percentages and frequencies, the interpretation and understanding of the information and by contrast between the responses. Among the conclusions that stand out the most is to form a professional entrepreneur, leading to employment creation, so reviewing pensa and analytical programs are recommended, as well as creating micro labs to motivate the student.

Descriptors: Curriculum Evaluation, Microenterprise, Training, Higher Education

Introducción

El curriculum, como expresión teórico-práctica orientadora de todo sistema educativo se ve altamente influenciado por la transformación dinámica del proceso y todo desarrollo y mejoramiento de la educación, parte desde sus raíces. Es por ello, que en los enfoques modernos de la educación, juega un papel relevante la comprensión de los procesos de desarrollo y mejoramiento del curriculum.

Como se ha venido enfocando, el desarrollo del curriculum es un proceso que genera su mejoramiento cualitativo, que posee en sí mismo, un mecanismo de retroalimentación auto-correctivo, que permite, en forma continua y permanente, ir modificando, sobre la marcha, las situaciones y diferenciaciones detectadas. Estas ocurren sobre la base de la experiencia vivencial, de los adelantos científicos técnicos de las áreas del conocimiento que apoyan el proceso educativo y del medio socio-ambiental concreto de la sociedad a la cual sirve el curriculum.

En función de lo expuesto, es preciso analizar la realidad que vive cada sociedad, ya que en la actualidad, la unidad económica que va en crecimiento son las relacionadas con la microempresa, una de las muchas formas de obtener un ingreso familiar que ha surgido a consecuencia de la crisis socioeconómica por la que atraviesa Venezuela. Esta crisis ha afectado a la población en general y los profesionales no han escapado a esta realidad.

A pesar de lo expuesto, en el Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino, la asignatura Microempresa se da como electiva, por lo que la misma no es cursada por todos los estudiantes; de igual manera no cuenta con laboratorios para realizar prácticas relativas a los aspectos de interés en las Pequeñas y Medianas

Empresas (PYME).

En consecuencia, el propósito de la presente investigación es evaluar la asignatura microempresa en la formación del Técnico Superior Universitario, en el Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino, por considerar la relevante importancia de la formación de un líder emprendedor generador de empleo. Se parte del supuesto de que es posible crearle al estudiante la necesidad, la motivación y las vivencias hacia la creación de la pequeña y mediana empresa como una fórmula de progreso personal y social.

Contextualización y Delimitación del Problema

En la actualidad se está viviendo un momento estimulante para el comercio mundial como lo es la globalización, uno de los grandes fenómenos y mito de finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI. (Ribeiro, 1997).

Por lo tanto, las actuales concepciones organizacionales hablan de estructuras orgánicas, flexibles y ligeras, al tiempo que se reconocen como sistemas abiertos con capacidad para proporcionar su propia renovación y su autoaprendizaje, a fin de amoldarse a las exigencias de un mercado globalizante; situación que obliga a los gerentes de las empresas, tales como las pequeñas y medianas a estar en un continuo mejoramiento en función de dar calidad en el servicio.

En relación con la existencia de las pequeñas y medianas empresas se observa que ellas tienen una larga historia, ya que en los años sesenta afirma Serna (2000) estuvieron muy presentes cuando los programas de desarrollo de la comunidad era la moda; así mismo, fue aspecto central del planteamiento ecologista y comunitarista.

Es importante resaltar que entre algunas de sus características es la de ser consideradas unidades productivas adecuadas para países de modesto desarrollo, cuyas economías tienen que generar empleos rápidamente.

Es por ello que en el contexto económico, social y político de las sociedades latinoamericanas y en especial de la venezolana se haya generado el auge de estas formas productivas.

Hoy está planteada para Venezuela la necesidad y la oportunidad (dentro de la recesión económica), de clarificar y orientar el futuro hacia una sociedad más desarrollada; en virtud de lo cual debe y desea tener, cara a este siglo que se inicia, una posición más elevada en el concierto de las naciones

En virtud de lo antes planteado se requiere del docente que imparte enseñanza en los Institutos y Colegios Universitarios de Venezuela, su compromiso con la formación del recurso humano especialista en temas fundamentales para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa; como vía para afrontar los retos que el país demanda.

En el caso del Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino, de acuerdo a información suministrada por el Director de la misma se oferta en el programa de estudio la asignatura Microempresas, como materia electiva. Sin embargo, los registros señalan que el cincuenta y ocho por ciento (58%) de los egresados no cursaron esta asignatura; es decir, que no tuvo mucha demanda por parte de los alumnos

Por otra parte, mediante un estudio realizado en el Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino, por la dirección del plantel para determinar algunas necesidades de los estudiantes, se detectó que un sesenta y nueve por ciento (69%) de la muestra estudiada, posee pocos conocimientos sobre la Microempresa.

En virtud de la problemática que presenta el Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirinos en Punto Fijo del estado Falcón, se delinea la presente investigación sobre la base de las siguientes interrogantes:

1. ¿Cómo es la asignatura microempresa en la formación del Técnico Superior Universitario, en el Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino, en la ciudad de Punto Fijo?
2. ¿Cuál es la motivación e interés del alumno hacia la asignatura Microempresa en el Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino, en la ciudad de Punto Fijo?
3. ¿Cómo será el impacto del programa de la asignatura Microempresa del Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino en la ciudad de Punto Fijo?
4. ¿Cómo será la eficacia y eficiencia externa del programa de la asignatura Microempresa del Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino en la ciudad de Punto Fijo?
5. ¿Cuál es el resultado de la validación del impacto del programa de la asignatura Microempresa en relación con la percepción que tienen los directores, docentes y egresados del Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino en la ciudad de Punto Fijo?

Objetivo General

Evaluar el impacto de la asignatura microempresa en la formación del Técnico Superior Universitario, del Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino, en la ciudad de Punto Fijo.

Objetivos Específicos

- Determinar la actitud del alumno hacia la asignatura Microempresa en el Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino, en la ciudad de Punto Fijo.
- Señalar el impacto del programa de la asignatura Microempresa en directores, docentes y egresados del Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino en la ciudad de Punto Fijo.
- Describir la eficacia y eficiencia externa del programa de la asignatura Microempresa en directores, docentes y egresados del Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino en la ciudad de Punto Fijo.
- Determinar la percepción que tiene directores, docentes y egresados del Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino en la ciudad de Punto Fijo en relación con la validación del impacto del programa de la asignatura Microempresa.

Existe consenso en reconocer que la educación juega un papel central en las estrategias de desarrollo de los países y, específicamente, se considera que la Educación Superior es esencial en la transformación productiva y por ende en la revolución científica-tecnológica. De allí que en la actualidad las instituciones universitarias deben escoger el mejor camino para darles respuesta a los importantes sucesos que se están presentando en el mercado empresarial, para lo cual deberán transformar la manera de conceptualizar el mundo competitivo en el cual se desenvuelven y evaluar el impacto de asignaturas claves.

Se tiene que con esta investigación se beneficiarán:

- Los estudiantes
- El instituto
- La sociedad

A continuación se exponen algunos estudios que tienen relación con la presente investigación, de los cuales se tienen los siguientes:

Morales (1999), realizó un estudio titulado La Educación Superior Formadora del Recurso Humano en función de la Implementación de la Zona Libre de la Península de Paraguaná, cuyo objetivo fue analizar la Educación Superior del estado Falcón como alternativa para la formación del recurso humano en función de la implementación de la Zona Libre de Inversión Turística de la Península de Paraguaná. La metodología se basó en una investigación

descriptiva con un diseño no experimental.

El estudio está dirigido a indagar en las instituciones de Educación Superior del estado Falcón, lo relativo a los planes de desarrollo estratégico en cuanto a la consolidación de la Ley de zona libre; las carreras que se ofrecen dirigidas a la formación del recurso humano requerido y los mecanismos y estrategias que emplearán para contrarrestar la saturación del mercado de trabajo, el desempleo y en general los problemas sociales.

Concluye que es oportuno mejorar el sistema educativo para que no haya desfase entre los contenidos curriculares, las necesidades y potencialidades de desarrollo que tiene la región. Es decir, que debido a los elementos dinamizadores de la economía, debe hacerse realidad la premisa que la educación y la producción de un país o estado guarde correspondencia en pro del avance, ajustados estos, a los cambios de las nuevas demandas económicas – sociales propias de este nuevo milenio.

Este estudio es importante para la presente investigación, ya que se evidencia la necesidad, que el estado Falcón y en particular la Península de Paraguaná, tienen que la formación de recursos humanos esté íntimamente relacionada con el proyecto de Zona Libre de Inversión Turística. Además, se fomenta la creación de pequeñas y medianas empresas, tales como posadas turísticas y otras en el área de servicios, por lo que las instituciones de educación superior de la región deben medir el impacto y adecuar sus currículos a estas exigencias.

Otra investigación fue la realizada por García (2000) titulada Estructura Curricular del Plan de Estudio del Programa Ingeniería Industrial, con el objetivo de evaluar la estructura curricular del plan de estudio del Programa Ingeniería Industrial. La metodología fue un estudio evaluativo con un diseño de campo. El autor concluye, entre otras cosas, que se deben hacer énfasis en la enseñanza de aplicación de procesos de mejoramiento de la calidad de los productos y servicios en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) o microempresas, como vías del desarrollo del país.

El estudio antes expuesto se relaciona de manera indirecta con la presente investigación, debido a que evalúa el currículo de un programa de estudio con relación a las PYMES.

De igual manera, Trasmonte (2000) realizó un estudio titulado Evaluación del Diseño Curricular de la asignatura Microempresa en el Instituto Universitario de Tecnología Maracaibo, como objetivo planteó realizar una evaluación interna y externa del programa, a fines de verificar la validez interna y externa del diseño curricular de la asignatura Microempresa. Concluye que para una adecuada formación se requiere cursar la asignatura en dos periodos o semestres, para que los alumnos puedan desarrollar proyectos en función de las PYMES, amplíen sus conocimientos y tengan una mejor proyección social.

En este estudio se evidencia que se deben realizar revisiones periódicas a los programas, sobretudo en asignaturas que requieren actualización constante, así como mayor vinculación con el sector productivo de las microempresas, por lo que el autor propone estrategias para mejorar estos procesos; en tal sentido, es muy importante tomarla como base, debido a que es a nivel de institutos universitarios tecnológicos y busca medir la validez interna y el impacto en el proceso de evaluación curricular de la asignatura microempresa.

La Pequeña y Mediana Empresa

La creación de microempresas está ligada a determinadas manifestaciones conductuales de un sujeto emprendedor que hace imprescindible el apoyo de la psicología para su análisis integral. Por esta circunstancia se ha venido observando como diferentes autores como Ramírez (1997) y Serna (2000) mencionan ciertos apelativos para connotar esa conducta; de tal manera se tiene entre otros las siguientes caracterizaciones: conducta emprendedora, espíritu emprendedor, potencial emprendedor para la creación de nuevas empresas, cultura emprendedora, tipo emprendedor (por referencia a los tipos ideales en Max Weber (1864/1920) la noción de emprendeduría, entre

otras.

Por asimilación se habla también del agente innovador, y, en ese sentido es perfectamente ajustada la observación de Drucker (citado por Weber, 1986) cuando afirma que: "...la palabra emprendedor tuvo la intención de un manifiesto, de una declaración de disenso: el innovador altera y desorganiza." (p. 178).

La actitud emprendedora es uno de los pilares fundamentales para constituir microempresas y por sus características psicológicas es el soporte de la función prospectiva o proactiva necesaria para concretar ese tipo de proyectos. La calidad de las acciones para emprender un nuevo negocio se apoya en una inquietud de la mente que induce a trabajar con un propósito u objetivo situacional firme, sin obviar la sistematización secuencial necesaria para la consecución de metas (Weber, 1986).

Conceptualización de la Pequeña y Mediana Empresa

Existen varias definiciones de las pequeñas y medianas empresas, la mayoría de las cuales están en función a su dimensión. Sin embargo Stoner, Freedman y Gilbert (1994) indican que son negocios que tienen dueño y administradores locales y, con frecuencia, muy pocos empleados que trabajan en una sola ubicación. En Estados Unidos, afirman los autores antes citados que existen estadísticas que plasman que el noventa y cinco por ciento (95%) de las empresas son pequeñas y medianas, el cuarenta por ciento (40%) del volumen total de negocios lo aportan las compañías pequeñas y medianas, igualmente un cuarenta por ciento (40%) de la población activa trabaja en estas empresas.

Según la Oficina Central de Estadística e Informática de Venezuela (1998) se consideran pequeñas y medianas empresas aquellas que tienen entre cinco (05) y veinte (20) empleados, mientras que la mediana empresa tiene empleados inferiores de veintiuno (21) hasta cincuenta (50), la empresa superior de cincuenta y uno (51) a cien (100) empleados.

Según el Banco Europeo de Inversiones (BEI) se consideran pequeñas y medianas empresas aquellas con menos de quinientos (500) trabajadores y con una participación máxima de un tercio del capital en manos de una empresa de grandes dimensiones.

En este contexto, Bustillos (1999) señala que:

Las PYMES se distinguieron en la década de los años 60 y 70, durante la vigencia en Venezuela del modelo económico de sustitución de importaciones por el gran dinamismo adquirido, esto les permitió, en un contexto de economía cerrada y mercado interno reducido, realizar un proceso de aprendizaje con importantes logros, aunque con algunas limitaciones en materia de equipamiento, organización, escala, información y capacitación. (p. 35)

Dentro de este contexto, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) están llamadas a jugar un papel protagónico en la conformación de una nueva estructura industrial.

Formación Técnica en el Contexto Venezolano

La Ley Orgánica de Educación (2009), define al sistema educativo como: "un conjunto orgánico y estructurado, conformado por subsistemas, niveles y modalidades, de acuerdo con las etapas del desarrollo humano. (...), atendiendo a las necesidades y potencialidades locales, regionales y nacionales" (p.14); siendo en definitiva este el

instrumento legal que enmarca las políticas públicas relacionadas al sector educativo nacional.

Dentro de este ambiente el Ejecutivo Nacional, a través del Ministerio del Poder Popular para la Educación ha emprendido una serie de transformaciones relacionadas con las políticas educativas, centrandolo en el nuevo Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano, el cual se disgrega en los niveles de educación inicial, primaria y educación media, este último dividido en dos opciones: educación media general y media técnica; específicamente la educación media ofrece alternativas de estudios en Liceos Bolivarianos, Escuelas Técnicas Robinsonianas y Zamoranas. La primera tiene como finalidad lograr la formación de los y las adolescentes, atendiendo a los fines y principios que inspiran la República Bolivariana de Venezuela; dando continuidad a los estudios primarios y permitiendo su incorporación al proceso productivo social, al mismo tiempo que los orienta para la prosecución de estudios universitarios.

De tal manera que al describir los diferentes niveles que se deben tomar en cuenta para impartir esa formación, menciona entre ellos a las carreras cortas. Por extensión, los esfuerzos que se hagan para que las instituciones de educación superior, y, particularmente los institutos universitarios de tecnología (IUT), que de tal manera participen en desarrollar, de una manera consciente y sostenida, las competencias de sus educandos, por ejemplo en relación con una visión de ser emprendedor para constituir pequeñas o medianas empresas; en esa misma medida se estará trabajando para mejorar la economía y las oportunidades competitivas del país en mediano y largo plazo

La actitud del alumno

Para comprender lo relativo a la actitud de los alumnos frente a la educación es fundamental conocer la conducta que éstos pueden tener con relación al aprendizaje y las asignaturas que cursan. En este sentido, hay que destacar lo que significa el estudio del comportamiento en una organización, que Hodgetts y Altman (1981) la definen como "...una disciplina académica que se ocupa de describir, entender, predecir y controlar el comportamiento humano dentro de un ambiente organizacional." (p. 3).

Esta definición se puede aplicar a individuos y grupos dentro de una organización, porque comprende normas, valores, excepciones, actitudes y otras determinantes conductuales que dependerán, en el caso educativo, del tipo de institución educativa, las estrategias pedagógicas, estrategias motivacionales, ambientación del salón, recursos materiales y equipos, y otros.

En cuanto a la conducta Hodgetts y Altman (1981) destacan las siguientes:

- La conducta individual como componente primario de la conducta organizacional es el individuo, que es un ser muy complejo cuyas necesidades, ambiciones y motivos ameritan un análisis minucioso.
- Y la conducta de grupo: la mayoría pertenece a uno o más grupos informales. La conducta de los individuos dentro de los grupos es una función de muchos factores que incluyen valores, normas y condición de los miembros. Las personas de los grupos influyen entre sí de un modo tal que la conducta de grupo es algo más que la simple suma de las conductas individuales.

De lo antes expuesto, se puede expresar que en el campo psicológico el énfasis se ha hecho en que se debe conocer el ambiente dentro del cual las personas realizan su trabajo, las diferencias individuales su modo de percibir y experimentar su sí mismo y el entorno.

De ésta manera se podrá comprender y motivar al alumno, al desarrollo de sus potencialidades, lo cual contribuirá a

que éste realice las actividades y/o tareas con eficacia, ya que internamente se siente convencido de que lo debe realizar de esa forma.

Las actitudes, según Hodgetts y Altman (1981) son "...el segundo componente importante de la conducta individual y además, señalan que son lo que una persona siente de otra, o de los sentimientos que guarda hacia la gente, los objetivos, los sucesos o las actividades." (p. 60).

Para el caso particular de esta investigación, lo anteriormente expuesto resulta de gran interés porque permite asociar la actitud que un alumno pueda tener hacia una asignatura determinada, que puede ser positiva o negativa y afectar su rendimiento académico. Esto debido a que se tiende a relacionar las actitudes con su conducta, ya que en muchos casos las actitudes parecen tener una influencia muy marcada en la forma en que se comportan las personas dentro de una institución.

Evaluación Curricular

Antes de desarrollar lo referente a la evaluación curricular es conveniente estudiar el diseño curricular, el cual según Díaz (1998) "...es la estructuración y organización de fases y elementos para la solución de problemas de carácter educativo, social, económico y político." (p. 67).

Por otra parte, toda vez que en el diseño curricular se organizan y articulan los elementos orientadores que conducen a determinar los lineamientos para definir cada programa analítico, el análisis previo del currículo es importante para ubicar el problema en un contexto general.

De acuerdo con lo expuesto se puede decir que el diseño curricular es un proceso de planificación integral a través del cual se definen, analizan, estructuran las diferentes fases del proceso enseñanza aprendizaje, que debidamente validadas y evaluadas y presentadas en una estructura lógica y metódica (currículo) cumplen con el fin de satisfacer las necesidades individuales de formación profesional y colectivas en la resolución de problemas comunes, con el fin último de mejorar las condiciones de vida de los seres humanos; cuestión última a la que también se debe vincular a los programas analíticos que son encauzados por el contexto anterior.

Para evidenciar la vinculación de los programas analíticos y su contexto, es útil observar la planificación del currículo. Es de mencionar que el diseño curricular como proceso de planificación, cumple, según lo expone Díaz (1998), cuatro fases: "a. Análisis Previo; b. Diseño Curricular; c. Aplicación Curricular y d. Evaluación Curricular." (p. 145).

Para fines de este estudio que busca, sustancialmente, dentro de distintas evaluaciones, una evaluación de impacto, se hará énfasis por asociación en la cuarta fase: evaluación del Currículo, la cual se comprende por concepción de la evaluación de la especificación de los grandes propósitos de la misma, entendida según las funciones, misión u otra referencia que pudiera indicar la dirección de la actividad evaluativa.

Tipos de Evaluación Curricular

Barriga (1998) señala que pueden plantear dos (2) tipos de Evaluación curricular, las cuales se exponen a continuación:

- Evaluación Interna del Currículum

La evaluación interna se refiere a la medida de la eficiencia y eficacia del currículum.

Los criterios empleados para la evaluación interna del currículum son:

- Congruencia del Plan de Estudios:
 - Viabilidad del Plan de Estudios.
 - Continuidad e Integración del Plan de Estudios.
 - Vigencia del Plan de Estudios.
-
- Evaluación Externa del Currículum

Es también denominada evaluación externa de la eficiencia y eficacia del currículum y se refiere al impacto social que pueda tener el egresado.

Los aspectos principales a evaluar en este tipo son:

- Análisis de los egresados y sus funciones profesionales.
- Análisis de los egresados y de los mercados de trabajo.
- Análisis de la labor del egresado a partir de su intervención en la solución real de las necesidades sociales y los problemas de la comunidad.

Evaluación de Programa de Estudio

A continuación se describen las características del modelo creado por Gago (1983), para elaborar programas de estudios de un curso:

1. Datos de Identificación
2. Objetivos Terminales
3. Contenido Temático
4. Objetivos Específicos
5. Experiencia de Aprendizaje
6. Criterios y medios para la Evaluación

En este modelo, la evaluación va más allá de la asignación de calificaciones. Implica verificar la medida en la cual fueron logrados los objetivos, juzgar el aprovechamiento de los alumnos, emitir juicios, métodos, los recursos y hasta la organización de la institución educativa. No se trata de una amplia actividad de culminación, sino que afecta a todos sus elementos constitutivos.

Evaluación del Impacto de Programas de Estudio en el Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino

El programa analítico, de acuerdo con el Instituto Universitario de tecnología José Leonardo Chirinos (1995) es un formato guía en el cual se va describiendo con precisión, esquemática y secuencialmente los datos claves de la asignatura y que permite a cualquier interesado apreciar lo que se pretende alcanzar con la aplicación de la unidad curricular. Además de presentar una introducción descriptiva y los objetivos, general o terminal y específicos, debe indicar la forma metódica en la cual se busca alcanzar esos objetivos, las herramientas pedagógicas a usar y los criterios de evaluación que se utilizarán para hacer la detención de logros.

Sostiene Wortman (1975) que: “no queremos dejar la evaluación de programas y de innovaciones en manos de economistas e ingenieros, tenemos algo que aportar: los métodos y un interés por los factores conductuales y actitudinales.” (p 227).

En este orden de ideas, los docentes, personal directivo y hasta los alumnos, son las personas indicadas para evaluar

y, por lo tanto, mejorar los programas de las asignaturas, ya que es una manera de no se pierdan las perspectivas de su fin original y la coherencia lógica que debe caracterizarlo en todos los sentidos.

Para la formulación y validación de una asignatura, en el Universitario de Tecnología José Leonardo Chirinos (1995), se plantea los siguientes aspectos:

- Formulación de los objetivos.

Los objetivos constituyen metas intermediarias que caracterizan la naturaleza y los tratamientos de los contenidos que se incluyen en estructuras curriculares que son desarrolladas en determinados logros, dentro del contexto general de una carrera.

La tendencia en las universidades es distinguir tres ciclos: básico o de ingreso, general y profesional. Igualmente en los colegios e institutos Universitarios los planes de estudio comprenden un conjunto de disciplinas humanísticas, básicas y técnicas conformando tres ciclos. Dichos ciclos son: ciclo de Formación General, Ciclo de Formación Profesional y Ciclo de Formación Complementaria.

- Contenidos Ajustados a la Realidad.

Los contenidos alcanzan su máximo valor desde un punto de vista científico y cultural del currículo. Entre los aspectos más conflictivos de la historia del pensamiento educativo y de la práctica de la enseñanza se encuentra precisamente definir cual es el contenido que más se adapta para fomentar el aprender a aprender y como hacerlo. Los diversos enfoques, perspectivas y opciones reflejan esta dificultad.

El concepto de contenido en el currículum es el de interpretar el objetivo, sobre todo responder a la pregunta de que contenido debe ocupar el tiempo de enseñanza y por lo tanto, supone clarificar que función se quiere que cumpla éste en relación con el crecimiento profesional de los individuos. Con la cultura heredada de la sociedad en la cual se vive y con la que se espera contribuir para lograr una mejora.

La palabra contenido tiene una significación más bien intelectual y cultural. Es un resumen de la cultura académica, descompuesta en programas escolares parcelados en materias o asignaturas diversas, lo que refleja la perspectiva ideológica de los que deciden qué enseñar y de los patrones que enseñan.

Con el esfuerzo de lograr que los contenidos estén ajustados a la realidad, la estructura curricular debe poseer las siguientes características:

- Combinación armónica de la teoría y la práctica en el proceso de aprendizaje.
- Socialización del individuo mediante la organización de actividades grupales.
- Flexibilidad del proceso educativo para permitir su adecuación permanente a las necesidades detectadas y planteadas por el sistema social y educativo.
- Identificación del estudiante con el entorno social.
- Selección de los medios instruccionales, en función de los objetivos a alcanzar.
- Contribuir al desarrollo de un profesional creativo, responsable analítico y participativo.

La estructura curricular esta constituida por la interrelación de la complejidad de factores, denominados componentes, que constituyan las áreas básicas en el estudio de las carreras y menciones.

Validación de los programas de estudio: eficiencia y eficacia

Para la validación del programa de estudio, de acuerdo a Nozenko y Fornari (1998) se amerita evaluar la eficacia y

eficiencia interna y externa del mismo. La eficacia y eficiencia interna guarda relación con las evaluaciones formativas y se relaciona con la correspondencia existente entre los elementos que conforman el programa de estudio y el diseño curricular, elaborado especialmente para el grupo de estudiantes, y los resultados arrojados por el mismo. La evaluación externa tiene carácter sumativo y se establece sobre las bases de las congruencias que deben existir entre los propósitos de la planificación inicial hasta la particularidad de los elementos que lo forman. En este trabajo se ha privilegiado aquellas congruencias del programa que certifican su impacto.

El Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino, fue creado especialmente para responder a necesidades de formación de la región y del país cuantitativa y cualitativamente significativas y, por otra parte para atender nuevas demandas y sus correspondientes perfiles profesionales que han emergido dentro del aparato productivo nacional y que se encuentran desatendidos por el Subsistema de Educación Superior.

En esa medida, la integración entre investigación y docencia debe responder a los más concretos basamentos de la microenseñanza, apegada a los lineamientos del perfil ocupacional, prospectivo y de personalidad de la carrera, traducidos en el pensum, actualizado y en los resultados más directos de aprendizaje – enseñanza.

Modelo de la Investigación

El modelo en el cual se sustenta la presente investigación es de las ciencias fácticas, de lo cual dice Tamayo y Tamayo (2000) que "...inician la investigación de manera controlada, sistematizada, crítica, con el fin primordial de aprobar o de rechazar hipótesis como explicativas de los fenómenos de comportamiento del hombre" (p. 30).

En este sentido, el presente estudio está en concordancia con las ciencias sociales y al respecto Sierra (1999) señala que:

La vida social en sus diversas investigaciones, es el objeto de las ciencias sociales: Esta vida constituye una parte del mundo o de la realidad observable en la que vive inmerso el hombre. Por ello, como parte de esta realidad, puede ser estudiada cinéticamente, aplicando a ella el método científico. (p. 22).

Con base en lo señalado, la modalidad de investigación seleccionada es la cuantitativa que de acuerdo con Sabino (2001) es aquella en donde "...se efectúa la operación con toda la información numérica resultante de la investigación, aplicando instrumentos de medición y comparación que proporciona datos cuyo estudio requiere del uso de modelos matemáticos y de estadística (p. 188).

En este modelo de investigación la teoría es un elemento fundamental, ya que le aportará su origen, y un sistema conceptual que se aplica a la observación; clasificación y sistematización de los datos de la realidad. Para la obtención de datos utiliza métodos y técnicas confiables, mensurables y comparables.

De acuerdo con lo expuesto este tipo de modelo permite desarrollar técnicas estadísticas para medir o comprobar las variables en estudio.

Tipo y Diseño de la Investigación

Se considera una investigación de campo la cual es definida por Tamayo y Tamayo, (2000) como aquella que se basan en "...informaciones obtenidas directamente de la realidad. Su innegable valor reside en que a través de ellos el investigador puede cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han conseguido sus datos, haciendo posible su revisión o modificación (p. 97).

Para tal fin el nivel de investigación seleccionada fue la evaluativa "...su objeto es medir los resultados de un programa en razón de los objetivos propuestos.

En cuanto al diseño de investigación el presente trabajo se ajusta a la no experimental, ya que se procesó la información proveniente de las encuestas aplicadas al personal directivo, docente y egresado del Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino en la ciudad de Punto Fijo,

Población y muestra

La población considerada para el desarrollo de la presente investigación estuvo conformada por setecientos sesenta y seis (766) egresados discriminados de acuerdo a carreras y menciones. Igualmente por el personal directivo, conformado por un (1) director y un (1) subdirector académico, un (1) jefe de departamento, tres (3) coordinadores de carrera y dos (2) docentes que imparten la asignatura microempresa en el Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino, en la ciudad de Punto Fijo del Estado Falcón.

Dado que la población de directivos, jefes de departamento y coordinadores es pequeña, se realizó un estudio poblacional, es decir el cien por ciento (100%), debido a que se trabajará con todos ya que en poblaciones muy pequeñas se tomarán todos los individuos para la muestra (Ramírez, 1999).

La selección de los elementos de la muestra en el caso de los graduados se realizó a través de un procedimiento de muestreo probabilístico estratificado, es decir, se dividirá la población en estratos homogéneos, luego se seleccionará dentro de cada estrato de manera aleatoria los miembros de la misma. Por cuanto, este método garantiza de manera óptima que todas las unidades del universo tengan la misma posibilidad de ser seleccionados. (Bautista, 1997).

La población que representa la investigación está compuesta por setecientos sesenta y seis (766) egresados

El tamaño de la muestra probabilística se determinó por la siguiente fórmula propuesta por Ramírez (1999), para poblaciones que se pueden asumir para el estudio como finita (menos de 100.000 elementos).

En el caso de estudio al calcular la muestra dio que el número de egresados a tomar en cuenta es $n = 263$.

Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Información

Para la selección de los ítems relacionados con la posterior recolección de la información se utilizó como fuente el programa analítico de la Asignatura Microempresa del Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino, parte del estudio, con la finalidad de determinar la presencia de elementos que estimulen en el estudiante la formación de micro, pequeña y mediana empresa, a través de una clasificación de datos que permitió corroborar la validez interna de ese programa en su relación estrecha con la externa y en conexión con el impacto en estudio.

Igualmente, la orientación de la tesis requirió de la aplicación de cuestionarios a los egresados, al personal directivo y docente, con preguntas mixtas (abiertas y cerradas), cuyas respuestas sirvieron para evaluar la asignatura microempresa en la formación del Técnico Superior Universitario en el Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino.

La validez de contenido se determina antes de la aplicación del instrumento sometido el mismo al juicio de expertos.

En razón de ello se seleccionaron tres expertos; uno de ellos en el área de metodología, el otro en estadística y el último en docencia universitaria. Los seleccionados revisaron y validaron los instrumentos en cuanto a contenido y

redacción de los ítems, y su congruencia con los objetivos y variables considerados en el trabajo de investigación.

Para el cálculo de la confiabilidad del instrumento, se aplicó el mismo a los sujetos que no participaron en la muestra, pero que presentan las mismas características, y, lo que es definido por Chávez (1994) como: “el grado con que se obtienen resultados similares en distintas aplicaciones” (p. 193), es decir que un instrumento es confiable, si al aplicarlo varias veces ofrecen iguales resultados. Para lo cual se aplicó el Coeficiente de KuderRichardson,

La investigación se desarrolló en cuatro (4) etapas, en la primera: se adelantó el planteamiento del problema, luego la revisión bibliográfica, mediante técnicas de exploración en fuentes válidas como Internet (bibliotecas virtuales), recomendaciones de expertos y material impreso pertinente en bibliotecas; y la metodología. Esta etapa constituye un proceso largo que se continuó durante toda la investigación. Lo cual implicó la configuración del marco teórico con una revisión de trabajos relacionados con el tema en estudio y metodológicamente clasificadas y comparadas, luego la especificación de las bases conceptuales y metodologías más idóneas seleccionadas con la opinión de expertos.

Resultados del Cuestionario de Opinión aplicado a los egresados del Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino

A continuación se exponen los datos obtenidos mediante el cuestionario de opinión aplicado a los egresados del Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino.

- **Conocimiento del alumno hacia la asignatura Microempresa.**

Se tiene que el setenta y cinco como veintinueve por ciento (75,29%) de los egresados del Instituto Universitario José Leonardo Chirino, conocían la asignatura Microempresa al ingresar al tecnológico; el veinticuatro como setenta y uno por ciento (24,71%) no la conocía.

Los datos anteriores revelan que la mayoría de alumnos conocían la asignatura Microempresa, situación importante ya que según Hodgetts y Altman (1981), para lograr una buena actitud hacia algo se debe conocer y tener un punto de referencia que permita sentirse identificado con la misma. De lo expuesto se puede decir que los egresados conocían de la materia aún cuando no tuvieran estricto conocimiento sobre su contenido.

- **Selección de la asignatura Microempresa**

El setenta y siete como noventa y cinco por ciento (77,95%) de los egresados del Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino cursó la asignatura Microempresa. Sólo el veintidós como cinco por ciento (22,05%) que no la cursó.

De acuerdo con estos porcentajes, la mayoría de los egresados cursaron la asignatura Microempresa, lo cual indica que entre estos alumnos existía cierta motivación hacia la asignatura. Al respecto, Díaz (2000) opina que el aspecto cognitivo es fundamental para la selección ya que esta es la que induce a una persona a llevar a la práctica una acción (p. 35).

- **Motivación hacia la asignatura Microempresa.**

El setenta y cinco como veintinueve por ciento (75,29%) de los egresados del Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino manifestó que se sintieron motivados a cursar la asignatura Microempresa y el veinticuatro como setenta y uno por ciento (24,71%) manifestó que no se sintieron motivados.

En relación al componente afectivo, afirma Strom y Bernard (1981), que se tiene una gran carga de sentimientos, que lleva a la persona a inclinarse hacia algo y lo motiva a actuar.

- **Actitud del alumno hacia la asignatura Microempresa.**

Se obtuvo que el noventa y siete coma cincuenta y seis por ciento (97,56%) de los egresados considera que la asignatura Microempresa es importante para su formación y desarrollo profesional. Sólo el dos coma cuarenta y cuatro por ciento (2,44%) opina que no es importante.

De acuerdo con Werlther y Davis (2000) el elemento afectivo le permite a la persona valorar de acuerdo a lo que le agrada o desagrada apreciar o rechazar algo.

- **Actitud del alumno hacia la asignatura Microempresa.**

Se tiene que el setenta y tres coma diecisiete por ciento (73,17%) de los egresados encuestados consideran que la asignatura Microempresa no cubrió las expectativas que tenían antes de cursarla; mientras un veintiséis coma ochenta y tres por ciento (26,83%) dijo que si satisfizo las expectativas que tenían hacia la asignatura.

De la literatura sobre el particular se tiene que las expectativas, se pueden convertir, según Díaz (2000), en satisfacciones o insatisfacciones que causan sentimientos negativos hacia el aprendizaje de una asignatura determinada.

En el caso de estudio, los porcentajes mostrados indican que a un número significativo de alumnos no se le satisfizo sus expectativas que tenían en relación con la asignatura.

- **Trabajo Especial de Grado**

El ochenta y dos coma noventa y tres por ciento (82,93%) de los egresados expuso que su trabajo especial de grado no estuvo dirigido hacia la creación de una micro, mediana y/o pequeña empresa, mientras un diecisiete coma cero siete por ciento (17,07%) dijo que sí. Un porcentaje significativo de los alumnos egresados del Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino no realizó un trabajo especial de grado relacionado con una pequeña y mediana empresa; es decir, que se percibe poco interés hacia esta área o quizás sea porque las inquietudes y expectativas que no fueron cubiertas mediante el estudio de esta asignatura.

- **Herramientas proporcionadas por la asignatura Microempresas**

El sesenta y tres coma cuarenta y uno por ciento (63,41%) de los egresados entrevistados consideran que la asignatura Microempresa les proporciona herramientas para desempeñarse adecuadamente en las Microempresas y un treinta y seis coma cincuenta y nueve por ciento (36,59%) respondió que no. Es decir, el impacto es satisfactorio y responde adecuadamente a una de las interrogantes y objetivo de la investigación.

Para realizar la evaluación externa de una asignatura a juicio de Barriga (1998) se debe analizar las funciones profesionales de los egresados al respecto, se obtuvo que la materia facilite herramientas para desempeñarse adecuadamente en campo de trabajo.

- **Utilidad para el desarrollo profesional**

En cuanto a la pregunta el noventa y seis coma cincuenta y nueve por ciento (96,59%) respondió sí, es decir creen que el cursar la asignatura Microempresa ha sido de utilidad para su desarrollo profesional. Solo un tres coma cuarenta y uno por ciento (3,41%) que respondió no.

Los datos anteriores demuestran que para los egresados la asignatura Microempresa, tiene una gran significación para el desempeño de éstos en el campo de trabajo.

- **Participación en proyectos**

Un noventa y dos coma sesenta y ocho por ciento (92,68%) expuso que no han participado en proyectos para el desarrollo, mejora y otros en la Microempresa. Sólo un siete coma treinta y dos por ciento (7,32%) respondió positivamente.

- **Conocimientos adquiridos a través de la asignatura Microempresa**

En cuanto a la pregunta se tiene que el noventa y nueve coma cero dos por ciento (99,02%) manifestó que mediante los conocimientos adquiridos a través de la asignatura Microempresa, no han podido solucionar problemas en la misma. Solo un cero coma noventa y ocho por ciento (0,98) respondió que si solucionan problemas de la Microempresa a través de los adquiridos a través esta asignatura.

Situación que evidencia que mediante esta asignatura los egresados en su mayoría, no han sido sometidos a prueba, dadas las necesidades de solución de problemas que presentan muchas de las pequeñas y medianas empresas. Peñalosa (1995) señala que un diseño curricular debe permitir la calidad educativa, así como contribuir efectivamente en el proceso evolutivo socio-político cultural del medio en el que el sistema se desenvuelve por lo que deben considerar los cambios políticos, económicos y sociales.

Resultados del Cuestionario de Opinión aplicado al personal Directivo y Docente

- **Perfil de formación de los Técnicos Superiores Universitarios**

Se tiene que el cincuenta y siete coma catorce por ciento (57,14%) de los directivos y docentes opinan que los objetivos generales de la asignatura Microempresa si corresponden con el perfil de formación de los Técnicos Superiores Universitarios y el cuarenta y dos coma ochenta y seis por ciento (42,86%) expone que no corresponden.

La correspondencia de los objetivos con lo que la formación profesional de Técnicos Superiores Universitarios son vitales; tal como lo expresa Díaz (1998) los objetivos curriculares deben ser concebidos y formulados como una descripción de los resultados generales que deben obtenerse en un proceso educativo.

- **Correspondencia entre objetivos e impacto**

El cien por ciento (100%) de los docentes y directivos encuestados expuso que si existe correspondencia entre los objetivos generales y el impacto de la asignatura Microempresa, entendiendo éste como un objetivo final.

En función de ello se puede decir que para la totalidad de los encuestados existe correspondencia entre los objetivos generales y los finales en cuanto a impacto se refieren en la asignatura Microempresa en el IUT José Leonardo Chirino.

- **Objetivos de la asignatura Microempresa.**

Se tiene que el cincuenta y siete coma catorce por ciento (57,14%) de los docentes opinan que los objetivos de la asignatura Microempresa no se ajustan a las necesidades e intereses de los alumnos y el cuarenta y dos coma ochenta y seis por ciento (42,86%) expone que los objetivos de dicha asignatura si están ajustados a las necesidades e intereses de los alumnos.

La congruencia en el programa de estudio de una asignatura da respuesta a las necesidades sociales y a las necesidades e intereses de los educandos orientados por los fines del sistema socio-político-educativo (Peñalosa 1995, p. 196).

De lo expuesto, se induce que hay que analizar los objetivos, debido a que pudieran existir elementos que conducen a pensar que no se están cubriendo las necesidades e intereses en la formación profesional del Técnico Superior Universitario.

- **Objetivos cumplidos de la asignatura Microempresa.**

Un cincuenta y siete coma catorce por ciento (57,14%) de los encuestados manifestó que la asignatura Microempresa ha cumplido con los objetivos planteados, contra un cuarenta y dos coma ochenta y seis por ciento (42,86%) que expone que la asignatura no cumple con los objetivos planteados. Una diferencia de catorce coma veintiocho por ciento (14,28%) entre las dos apreciaciones opuestas, a favor de lo positivo.

De acuerdo con los resultados se puede decir que la asignatura Microempresa, ha sido conducida de manera más o menos acertada, si se ha tomado en cuenta que existe congruencia en el programa de estudio (respuesta anterior); en otras palabras, el desempeño docente demuestra que los objetivos planteados para la asignatura en estudio ha cumplido medianamente como se esperaba

- **Revisión del diseño curricular de la asignatura Microempresa.**

El setenta y uno coma cuarenta y tres por ciento (71,43%) de los entrevistados opinaron que se debe realizar una revisión del diseño curricular de la asignatura microempresa en el Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino; el veintiocho coma cincuenta y siete por ciento (28,57%) expuso que no se debe realizar una revisión del diseño curricular de la asignatura microempresa.

Las respuestas indican que tanto directores como docentes en estudio, consideran que se debe realizar una evaluación del diseño curricular de la asignatura Microempresa.

- **Capacitación de los docentes en el área de Microempresa.**

Un setenta y uno coma cuarenta y tres por ciento (71,43%) de los docentes y directivos entrevistados manifestaron que si disponen de docentes capacitados en el área de Microempresa, contra un veintiocho coma cincuenta y siete por ciento (28,57%) que dicen que no se dispone de docentes capacitados en esta área.

Para el éxito en el proceso de enseñanza-aprendizaje la capacitación del docente es un aspecto indispensable para que se logre una formación profesional cónsona con las exigencias del mercado laboral (impacto).

- **Recursos, materiales y equipos para el desarrollo de la asignatura Microempresa.**

El setenta y uno coma cuarenta y tres por ciento (71,43%) de los encuestados manifiesta que si se cuenta con recursos materiales y equipos necesarios para el desarrollo de la asignatura microempresa, mientras un veintiocho coma cincuenta y siete por ciento (28,57%) expone que no se cuenta con tales recursos y equipos para el desarrollo de la mencionada asignatura.

Con respecto a los recursos, Díaz (1998) expone que los materiales de apoyo, después del docente, son elementos fundamentales para el mejoramiento del proceso de aprendizaje ya que estos reafirman, proporcionan prácticas, habilidades y destrezas en los alumnos.

- **Trabajo de campo realizados en la asignatura Microempresa.**

Un ochenta y cinco coma setenta y uno por ciento (85,71%) de los encuestados manifestaron que los docentes no realizan trabajo de campo con los alumnos para afianzar los conocimientos y sólo un catorce coma veintinueve por ciento (14,29%) dijo que si se realizan trabajos de campo con los alumnos.

Para este tipo de asignatura es reconocido que las visitas a pequeñas y medianas empresas resultan para los alumnos, experiencias, aprendizajes vivenciales y una oportunidad de ponerse en contacto con la realidad y observar los avances, problemas, dificultades y su posible acción, soluciones o desempeño laboral.

- **Recursos existentes para el desarrollo de la asignatura Microempresa.**

Se tiene que el ochenta y cinco coma setenta y uno por ciento (85,71%) de los entrevistados opinaron que los recursos existentes en el IUT José Leonardo Chirino son suficientes para satisfacer los objetivos de la asignatura Microempresa; el catorce coma veintinueve por ciento (14,29%) expuso que los recursos existentes son insuficientes para satisfacer los objetivos de la mencionada asignatura.

Para el desarrollo de una asignatura de manera efectiva es conveniente contar con recursos materiales, pedagógicos y técnicos, ya que éstos constituyen de acuerdo con la Universidad Nacional Abierta (1995), medios para que las estrategias metodológicas afiancen y reafirmen la posibilidad de éxito en el logro de los propósitos y metas fijadas.

- **Ajustes de los objetivos a las necesidades de la sociedad.**

Un ochenta y cinco coma setenta y uno por ciento (85,71%) de los encuestados exponen que los objetivos y contenidos no se ajustan a necesidades demandas de la sociedad actual y solo un catorce coma veintinueve (14,29%) manifestó que los objetivos y contenidos si se ajustan a las necesidades y demandas de la sociedad de hoy en día.

Para la evaluación interna del diseño curricular, de acuerdo con Barriga (1998) se deben tomar en cuenta el contexto social, político, económico y cultural; para elegir contenidos, en los cuales se determinan los temas, asuntos de la asignatura y dirección del pensamiento o enfoque en el cual se fundamentan los contenidos de la asignatura Microempresa, no estén considerando muchos aspectos relacionados con las necesidades y demandas de la sociedad en torno a las pequeñas y medianas empresas.

En tal sentido, se debe realizar un diagnóstico de necesidades de acuerdo a los avances y contextos sociales, económicos y políticos del país.

- **Desarrollo del contenido de la asignatura Microempresa.**

Se tiene que el cien por ciento (100%) de los encuestados afirmaron que el contenido de la asignatura Microempresa esta diseñado para desarrollarse en un semestre.

De esto se puede decir que el contenido actual esta acorde con el tiempo para el cual se diseñó. Sin embargo, como los contenidos según la Universidad nacional Abierta (1995) deben estar basados en la realidad social, ambiental y por supuesto, en los factores del sistema educativo, es conveniente revisar los alcances del impacto en forma muy destacada las habilidades y destrezas que otorga al sujeto. Por lo tanto, es probable que se ameriten ampliar los contenidos para ponerse a tono con los cambios y los aspectos mencionados.

- **Prelación en la asignatura Microempresa.**

El cincuenta y siete coma catorce por ciento (57,14%) de los entrevistados opinaron que no se debería incluir otra asignatura básica que la anteceda, contra el cuarenta y dos coma ochenta y seis por ciento (42,86%) que expuso que si se debería incluir otra asignatura básica que la anteceda.

Estos resultados indican que habría que analizar bien si es conveniente incluir otra asignatura que anteceda a la materia Microempresa.

- **Fundamentos de la asignatura Microempresa.**

El ochenta y cinco coma setenta y uno por ciento (85,71%) de los encuestados manifestó que los fundamentos filosóficos, psicológicos, sociológicos en la asignatura Microempresa se ajustan al perfil profesional del alumno, solo un catorce coma veintinueve (14,29%) expuso que los fundamentos no se ajustan al perfil profesional del alumno.

- **Contenido de la asignatura Microempresa.**

Se tiene que el setenta y uno coma cuarenta y tres por ciento (71,43%) de los entrevistados opinaron que el contenido de la asignatura no está acorde a los avances tecnológicos y cambios gerenciales que se producen en la Microempresa, mientras el veintiocho coma cincuenta y siete por ciento (28,57%) expuso lo contrario.

Los contenidos, según la Universidad Nacional Abierta (1995), entre otras cosas deben caracterizarse por la utilización de una abundante y progresiva tecnología así como aspectos gerenciales modernos; ya que estos dos puntos se han convertido en una parte importante en la formación de los alumnos a nivel técnico.

Conclusiones

En función de los resultados de la investigación, se registran las conclusiones a las que se llegó, dando así respuestas a las interrogantes formuladas y objetivos fijados.

- Al evaluar el impacto de la asignatura microempresa en la formación del Técnico Superior Universitario, en el Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino, en la ciudad de Punto Fijo, se pudo conocer que la misma mantiene concordancia entre los objetivos iniciales y finales, tiempo de desarrollo de contenido y los temas de los contenidos. Sin embargo, por las demandas del mercado y la poca proyección de los egresados en el desarrollo de las PYMES, se considera necesario que se debe tomar en cuenta la opinión que se expresó de ampliar los objetivos y mejorar los contenidos en función de los cambios tecnológicos, exigencia de la sociedad y políticas económicas.
- Respecto a la actitud del egresado hacia la asignatura Microempresa en el Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino, en la ciudad de Punto Fijo, se percibe una actitud positiva por cuanto consideran que la asignatura es importante para su desempeño profesional, de igual manera en relación a fortalecer la asignatura microempresa con la finalidad de lograr que los estudiantes y egresados del Instituto tengan las habilidades y destrezas suficientes para emprender una micro, pequeña y/o mediana empresa que contribuya al desarrollo de la región del estado y el país en general.
- En relación a la eficacia y eficiencia interna del currículo de la asignatura Microempresa en el Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino en la ciudad de Punto Fijo, se conoció que los docentes y directivos consideran que los objetivos generales corresponden al perfil. Por lo cual indicaron que debe incluirse otra asignatura básica que la antecede y que debe realizar una revisión del plan de estudio de la asignatura Microempresa.
- Al describir la eficacia y eficiencia externa de la asignatura Microempresa se puede decir que los egresados consideran que proporciona herramientas para desempeñarse adecuadamente. A pesar de la utilidad que los egresados consideran tiene la asignatura Microempresa no ha tenido un impacto social y de desarrollo

importante en el mercado laboral.

- En relación a la validación curricular se realizó una reunión en donde se planteó que se debe agregar objetivos, actualizar contenidos, realizar trabajos de campo y de laboratorios en función del desarrollo de habilidades y destrezas de los alumnos respecto al desarrollo y crecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas. También se recomendó incluir otra asignatura que prele la materia Microempresa.
- En cuanto a las interrogantes planteadas se puede concluir que a través de la investigación se pudo dilucidar la importancia que arrojó la asignatura microempresa que se ofrece como electiva en el Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino, arrojando más elementos positivos que negativos.
- La evaluación de impacto, como toma de decisiones, sugiere del evaluador la recopilación de informaciones, con el objeto de ser analizada, a través de la selección de cursos de acción, que permitan mejorar la práctica. El proceso de evaluación será efectivo en la medida que proporcione información relevante. Si esta información es analizada e interpretada adecuadamente se logrará una decisión satisfactoria.

No obstante, plantea la necesidad de que las pequeñas y medianas empresas deben prepararse para incluir esquemas de orientación gerencial y toda esta preparación involucra al individuo y a las instituciones responsables de administrar estos aprendizajes.

Título Original: Evaluación del Impacto de la Asignatura Microempresa en la Formación del Técnico Superior Universitario en el Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino

Referencias bibliográficas

- Banco Europeo de Inversiones (BEI). UE. **Ampliación, Disposiciones Generales**, 26, Mayo, 2004. Disponible: . [Consulta: 2005, mayo 20].
- Barriga, F. (1998). **Metodología de Diseño Curricular para Educación Superior**. Editorial Trillas, México.
- Bautista M., (1997) **Manual de Metodología de Investigación**. Caracas: Gráficas Litocentro.
- Bustillos J., (1999) . “Empresas Familiares: El Dilema entre Gerencia Profesional y Vinculo Familiar”. **Debates IESA**. Gerencia y Cultura. Vol. III. No.2. (Oct-Dic).
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999) **Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 36.860**. Diciembre 30, 1999.
- Decreto de Creación del Instituto Universitario de Tecnología “José Leonardo Chirino”. (1997) **Gaceta Oficial de la Republica de Venezuela No. 36363**. Diciembre 30, 1997.
- Díaz, A. (1998). **Ensayos sobre la Problemática Curricular**. Editorial Trillas, México.
- García B. (2000). **Estructura Curricular del Plan de Estudio del Programa Ingeniería Industrial**. Trabajo de Postgrado no Publicado. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Punto Fijo. Falcón
- Hodgetts, R. y Altman, S. (1981). **Comportamiento en las Organizaciones**. México: Editorial McGraw-Hill.
- Instituto Universitario de Tecnología “José Leonardo Chirino” (1995). **Teoría**
- Ley de Estímulo y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. (2001) **Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 37.164**. Marzo 22, 2001
- Ley de Universidades (1970) **Gaceta Oficial de la Republica de Venezuela No. 1429**. (Extraordinario). Septiembre 8, 1970.
- Ley Orgánica de Educación. (2009) **Gaceta Oficial de la Republica de Venezuela No. 5.929**. (Extraordinario) Agosto, 15 2009
- Morales M., (1999) **La Educación Superior del Estado Falcón**. Trabajo Especial de Grado no publicado. Universidad Santa María. Punto Fijo.

- Nozenco, L. y Fornari, G. (1998). **Desarrollos y Evaluación Curricular**. Caracas: Liberil, S.R.L.
- Oficina Central de Estadística e Informática 1998. **Resumen**. Caracas: Autor.
- Peñalosa, W. (1995). **El Currículo Integral**: Universidad del Zulia.
- Ramírez T. (1999) **Cómo hacer el Proyecto de Investigación**. Caracas: Editorial Carhel, C.A.
- Ramírez, D. y Cabello, M. (1997). **Empresas Competitivas. Una Estrategia de Cambio para el Éxito**. Editorial Mac Graw-Hill Interamericana. México.
- Reglamento de los Institutos y Colegios Universitarios (1995) **Gaceta Oficial de la República de Venezuela No. 4995** (Extraordinario). Octubre 31, 1995.
- Ribeiro, L. (1997). **El Éxito Empresarial. Como inventar el futuro para redefinir el presente**. Ediciones Urano. España.
- Sabino, C. (2001). **El Proceso de Investigación**. Editorial Panapo. Caracas.
- Serna, G. H. (2000). **Mercadeo Interno. Una Estrategias para Gerenciarla Cultura Empresarial**. 1era Edic. 3R Ediciones LTD. Santafé de Bogotá. Colombia.
- Sierra, R. (1999). **Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios**. (13 ed.). España: Paraninfo.
- Strom, I. y Bernard, A. (1984) **Factores que intervienen en la Conducta Humana**. México: Editores Mc. Graw Hill.
- Tamayo y T, M. (2000). **El Progreso de la Investigación Científica**. México: Limusa Noriega Editores.
- Trasmonte P. (2000). **Evaluación del Diseño Curricular de la asignatura Microempresa en el Instituto Universitario de Tecnología. Maracaibo**. Trabajo de Postgrado no Publicado. Universidad del Zulia. Zulia.
- Universidad Nacional Abierta (1995). **Planificación y Evaluación de Diseños Curriculares II**. Publicaciones Universidad Nacional Abierta. Venezuela.
- Weber M., (1986) **Economía y Sociedad**. Fondo de Cultura Económica México. 2da. Edición en español.
- Werther, W. y Davis, K. (2000). **Administración de Personal y Recursos Humanos**. (5ta. ed.) México: Mc. Graw-Hill.
- Wortman, P. (1975). **Evaluación Research: A Psychological Perpective**. American Psychologist. No 30.