

The Green Corner, Productos orgánicos, ecológicos y sustentables

by The Green Corner - martes, diciembre 13, 2005

https://vinculando.org/mercado/filosof_gc.html

Introducción:

Objetivo central: Dinamizar el consumo orgánico

En los últimos años el campo y sus procesos se han industrializado cada vez más. El uso indiscriminado de plaguicidas y fertilizantes sintéticos ha provocado la pérdida de fertilidad de la tierra, la destrucción de la vida silvestre y la proliferación de los alimentos transgénicos, que ponen en riesgo nuestra salud, el frágil equilibrio de la naturaleza y a muchas variedades de semillas autóctonas. Asimismo, el desequilibrio ocasionado por la producción agroindustrial ha desplazado a miles de pequeños agricultores a las ciudades y ha disminuido nuestra seguridad alimentaria.

Ante esta situación, y como una acción concreta para solucionar este problema, The Green Corner se dedica a producir, distribuir y vender productos orgánicos, ecológicos y sostenibles con la finalidad de contribuir a dinamizar el mercado orgánico en el país.

La agricultura orgánica se refiere a producir los alimentos de una manera natural, es decir, sin utilizar fertilizantes ni plaguicidas sintéticos, nutriendo la tierra, utilizando la rotación de cultivos y sembrando una diversidad de alimentos para evitar la proliferación de plagas, entre otros. Pero la agricultura orgánica no sólo se refiere a la forma de producción, toma en cuenta también factores sociales y económicos: Al adquirir productos orgánicos y ecológicos se apoya la economía de miles de pequeños productores, en gran parte indígenas, que normalmente no tienen acceso al mercado, ofreciéndoles una opción de salir del estado de marginación y pobreza en que se encuentran y protegiendo nuestras tradiciones, diversidad y cultura.

Consumo responsable

Una forma de apoyar la producción orgánica y ecológica a nivel individual es a partir del comercio justo y el consumo responsable. El consumo responsable se sostiene en un conjunto de valores como la justicia, la solidaridad y el respeto a los derechos humanos, económicos, sociales, culturales y ambientales. Promueve, por un lado, la moderación en nuestro consumo como una forma de reducir los efectos de sobreexplotación del ambiente; y por el otro, la reutilización y reciclaje tanto a nivel personal y comunitario como a nivel industrial. En esta misma línea, impulsa las prácticas amigables con el ambiente y de agricultura orgánica.

Una herramienta para evaluar qué tan amigable es un producto con el medio ambiente es mediante el análisis de ciclo de vida. Para ello se toma en cuenta los diversos procesos por los que pasa un producto desde su creación hasta su disposición final. Para explicar mejor este término, tomemos como ejemplo un cuaderno:

1. **Extracción y procesamiento de la materia prima:** la materia prima base para un cuaderno es el papel, también se puede utilizar metal (argollas) o plástico (argollas y pastas). ¿De dónde proviene el papel, el plástico, el metal? ¿Los árboles utilizados para su producción son de una plantación sostenible o provienen de la tala ilegal? ¿O acaso es papel reciclado?
2. **Manufactura:** ¿Cuál es el proceso que se utilizó para fabricar el papel? ¿Se contaminó el aire, el agua o los suelos durante el proceso? ¿Tienen plantas de tratamiento de agua y filtros para el aire? ¿Qué tipo de blanqueadores se utilizaron en el papel? Si el cuaderno tiene algún tipo de impresión, ¿qué tintas fueron

utilizadas? ¿Qué cantidad de residuos se produjeron durante su fabricación?

3. **Embalaje:** ¿De qué material es el empaque del cuaderno? ¿Cuántos empaques se utilizaron?
4. **Transporte:** ¿Qué tipo de transporte se utiliza para trasladar tanto la materia prima al lugar de procesamiento como el producto terminado al punto de venta? ¿Cuántos kilómetros recorre? ¿Qué tipo de combustible se utiliza?
5. **Uso, reuso y mantenimiento del producto:** ¿El uso del producto afecta de alguna manera al medio ambiente? ¿Se puede reutilizar? ¿Cuántas veces? Si necesita mantenimiento, ¿qué efecto tiene éste sobre el medio ambiente?
6. **Reciclaje y disposición final del producto:** ¿Es posible reciclar el cuaderno y qué tan fácil es? Si esto no fuera posible, ¿qué efectos sobre el medio ambiente tiene la disposición final de este producto?

Un consumidor responsable apoya las prácticas comerciales justas, porque adquirir productos o servicios directamente del pequeño productor garantiza que él recibirá un mejor pago por su trabajo, al mismo tiempo que nos ofrece bienes y servicios de alta calidad. También se elimina la intermediación especulativa y se sustituye por alianzas entre productores y consumidores solidarios. De esta manera buscamos ofrecer un precio justo, tanto para el productor como para el consumidor. Es por ello que de cada peso gastado en The Green Corner, 80 centavos van al productor, mientras que nosotros nos quedamos con sólo 20 centavos, si el producto tiene un origen local. Si el producto es nacional o importado el productor percibe 70% de las ventas, 10% se van al transporte del producto y 20% a The Green Corner.

El comercio justo apoya, por tanto, proyectos que fomenten la diversidad, tanto biológica, social y cultural, revalorando así el trabajo de campesinos, artesanos y comunidades marginadas.

El consumo responsable implica un compromiso mayor por parte del consumidor que no sólo opta por un producto frente a otros por sus características, sino además entiende que el dinero que entrega a cambio de dicho producto favorecerá a un grupo determinado, con las prácticas productivas, sociales y ecológicas que ello acarrea. Adoptar el consumo responsable implica por lo tanto cambiar nuestros hábitos y actitudes, entrar en un nuevo paradigma.

Certificación

En el mercado orgánico se necesita una verificación y un aval del proceso de producción de un producto y ese es el propósito de una certificación. Sin embargo, una certificación traiciona, en cierta medida, la filosofía vinculada a la agricultura orgánica ya que tiene un enfoque más industrializado y homogeneizante del proceso, encarece el producto (al productor le cuesta la certificación) y está dirigido hacia un mayor control del mercado y a las transnacionales. La certificación está orientada a la exportación en vez del consumo local, que es el verdadero consumo sostenible. Por lo tanto consideramos mejor la transparencia, que todos puedan saber de dónde vienen los productos que se ofrecen en The Green Corner.

Sin embargo, según la nueva Ley de Productos Orgánicos, para que un producto pueda ser denominado orgánico deberá contar con la certificación correspondiente expedida por un organismo de certificación acreditado y aprobado. Esto nos obligará de ahora en adelante exigir a nuestros productores la certificación. Muchos de ellos son pequeños productores con medios insuficientes para conseguir la certificación, por lo que se buscarán mecanismos legales que permitan certificarse a un menor costo.

Ecotecnias y educación ambiental

The Green Corner no sólo busca promover la producción orgánica de alimentos, sino que también busca difundir diferentes técnicas amigables al medio ambiente que se pueden utilizar en las casas. Ejemplo de ello es la tienda de Coyoacan, que fue construida utilizando varias ecotecnias:

El edificio fue levantado con adobe compactado. Asimismo tiene un sistema de captación de agua de lluvia con una cisterna de 50 mil litros y una planta de tratamiento de agua, construida con ferrocemento con capacidad de procesar 15 mil litros diariamente, que se reutilizan en los sanitarios, para la limpieza del local y el riego de las plantas. 30% del área está preparada para la infiltración del agua de lluvia, por medio de adopasto.

The Green Corner Coyoacan también genera su propia energía por medio de 204 paneles de 150 W con una capacidad de 30.6 KW de potencia pico. Este sistema de paneles fotovoltaicos está interconectado a la red con dos inversores de 15 KW que convierten la energía directa en alterna; este sistema es el que regula que el excedente de energía generada se vaya a la red o cuando sea necesario se tome energía de la red. Este es un sistema pionero y único en el país, con el que se dejará de enviar cada año 15 toneladas de CO2 a la atmósfera.

También en las otras tiendas se utilizan técnicas amigables al medio ambiente: Polanco cuenta con un colector solar que se utiliza para calentar el agua utilizada en la cocina y las tiendas de Polanco y Condesa cuentan con sistemas ahorradores de agua y mingitorios sin agua. Asimismo, los residuos orgánicos producidos en las tres tiendas se trasladan al rancho productivo que tiene la empresa en el estado de México para la producción de composta, devolviéndole así a la tierra algo de lo mucho que nos ha dado. Con el fin de reducir nuestra contribución a la contaminación atmosférica en esta ciudad, procuramos, en la medida de lo posible, hacer las entregas locales en bicicleta.

Igualmente, se imparten talleres y pláticas con diferentes temáticas ambientales dirigidas a los empleados y a la clientela de The Green Corner. El objeto de estas pláticas es ofrecer una mayor información y capacitación para generar una mayor comprensión sobre la problemática ambiental y de tal manera ofrecer herramientas concretas para contribuir a la solución de estos problemas a nivel individual. The Green Corner no debe de ser sólo un lugar donde adquirir productos o comer sanamente, lo concebimos también como un espacio para conocernos y armar redes: Hacer más grande y fuerte este movimiento es una responsabilidad de todos, no sólo de The Green Corner.

Proyectos a futuro

Una de las bases de la filosofía de The Green Corner es el desarrollo de economías locales Sin embargo, varios de los productos que se ofrecen en nuestras tiendas son importados, por ejemplo productos de belleza, bebidas, cereales o pastas, debido a que, aunque haya demanda por ese tipo de producto, no existen en el país. Por ese motivo, se tiene pensado que en un futuro se canalice un 10% del precio de los productos importados a capacitación y desarrollo de tecnologías que permitan producir ese tipo de productos nacionalmente y eliminar gradualmente los productos importados de nuestras tiendas.

Otro de los proyectos a futuro es fomentar el consumo de los productos orgánicos, ecológicos y sostenibles entre los mismos empleados para que puedan disfrutar de los mismos beneficios que nuestros clientes. En este sentido, se están desarrollando mecanismos de descuentos para los que están trabajando en The Green Corner, los cuales se implementarán próximamente.

Asimismo, también se está planeando reestructurar la empresa, de tal manera que los empleados se conviertan en

socios del 20% de la empresa. La razón de ello es que los empleados son la empresa y en la medida de que se involucren más se reducirán los controles internos y la rotación del personal.

Líneas manejadas en las tiendas de The Green Corner

- Frutas y verduras
- Lácteos
- Carnes
- Panadería
- Vinos
- Productos de belleza e higiene personal
- Productos de limpieza biodegradables
- Restaurante orgánico

Nota:

Este es un texto publicado bajo nuestro **Programa de apoyo a las artes y a productos ecológicos**. Si eres artista o tienes un producto o servicio que desees promocionar en nuestra revista, [puedes visitar la página de publicidad gratuita](#).