

Impacto socioemocional y uso del Facebook en adolescentes. Estudio en la Preparatoria Oficial 27 “Fidel Velázquez Sánchez” en Tepetzotlán, Estado de México.

Autor: Héctor Manuel Pedraza Rosales — [¿Cómo citar este artículo?](#)

Resumen

Existen varios estudios que tratan de documentar el impacto de las redes sociales entre los adolescentes. Por ejemplo, la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnología de la Información en los Hogares (ENDUTIH) realizada en el 2018 muestra que los adolescentes entre 12 a 17 años en México, son los principales usuarios de Internet. Facebook, por su parte, es una de las redes sociales más populares y en ella aparecen retos para los adolescentes, que pueden implicar violencia -autoinfligida o interpersonal-. Este estudio se realizó en la Preparatoria Oficial 27 “Fidel Velázquez Sánchez”, utilizando un enfoque mixto con un alcance correlacional. La hipótesis pretende mostrar que, en medida que aumenta el uso de esta red social entre los adolescentes, será mayor la emergencia de impactos socioemocionales negativos. Se usó un diseño no experimental transversal y con la aplicación de un cuestionario se concluyó que hay indicios de adicción al Facebook entre dicha comunidad. El 31.42% de los hombres y el 45.94% de las mujeres pasan entre 3 y 5 horas diarias conectados a esta red social. Y el 28.5% de los hombres y el 24.32% de las mujeres le dedican entre 6 y 8 horas diarias. El riesgo a que están expuestos es la violencia -autoinfligida o interpersonal- que se encuentra en los retos en que participan los usuarios de Facebook.

Palabras clave: Adaptación social. Comportamiento de grupo. Identidad. Internet. Violencia.

Abstract

There are several researchs that show the impact of social media among teenagers. For example, The National Survey on Availability and Use of Information Technology in Homes (ENDUTIH) conducted in 2018 shows that teenagers between 12 and 17 years old in Mexico are the main Internet users. Furhermore , Facebook, is one of the most popular social networks and it shows challenges for teenagers, which can involve violence-self-inflicted or interpersonal. There are several studies that try to document the impact of social networks among adolescents. This survey was conducted at the High School “Fidel Velázquez Sánchez”, in Tepetzotlan, México. It has a mixed approach and a correlative scope. The hypothesis is made to shoe the link between the use of Facebook and the surge of negative socioemotional impacts. There is a non experimental design. The results of the questionarie show that 31.42% of men and 45.94% on women spent time on Facebook from 3 to 5 hours on a daily basis. Moreover, 28.5% of men and 24.32% of women are conected to that social network from 6 to 8 hours by day. There is a high risk for

teenagers to negative socioemotional impacts through the exposure of the challenges pose on Facebook.

Introducción

Medios de comunicación masiva, Internet, Redes Sociales, Facebook son herramientas que se utilizan de manera cotidiana, sobre todo en la población joven. En el año 2018 se publicó la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH).

Ahí se muestra la distribución porcentual de los usuarios de internet por grupos de edad, siendo los adolescentes quienes ocupan el primer lugar a nivel nacional con el 20%, mientras que en el Estado de México el 15.5 % de ese mismo grupo etario es usuario de Internet, si se comparan con los otros grupos de edad.

Tabla 1. Usuarios de Internet según grupos de edad

	6 a 11 años	12 a 17 años	18 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	Mas de 55 años
Nacional	12.8 %	20 %	18.1 %	18.9 %	13.9 %	9.7 %	6.6 %
Estado de México	10.1 %	15.5 %	17.3 %	20.7 %	16.3 %	12.9 %	7.2 %

Fuente: ENDUTIH (INEGI, 2018)

¿Qué tipo de impacto tienen las redes sociales sobre los adolescentes? A esta pregunta pretende responder esta investigación, sobre todo respecto del Facebook, por ser una de las más populares redes sociales.

Además de la ENDUTIH, existen más investigaciones sobre las redes sociales en México, entre las que están los *Estudios sobre hábitos de los usuarios de internet en México* y *MKTdigital y redes sociales en México 2013* -ambos de la Asociación Mexicana de Internet-; el *Estudio 2013 de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas* -del World Internet Project Mexico- y el *Estudio de consumo de medios entre internautas mexicanos* -de la Interactive Advertising Bureau Mexico-. (Islas, 2015)

Uno de los impactos negativos del Facebook en los adolescentes es el ciberbullying. Entre los efectos de esta red social se cuentan repercusiones como empezar a usar desde muy temprana edad la violencia escolar, sus efectos psicológicos, sensaciones de depresión al acudir a la escuela, tener un acoso silencioso el que provoca aislamiento a los individuos (Blanco, de Caso, & Navas, 2012).

De esta manera, Facebook, creada en 2004 como una plataforma para conectar estudiantes universitarios, ahora se ha convertido en un entorno en donde sucede la violencia en diversas modalidades.

Entre las causas que explican por qué los adolescentes utilizan esta red social está la búsqueda de identidad, pues a través de ella reflejan sentimientos, actitudes y emociones, en espera de la aceptación y la aprobación de sus pares. (Pérez & Ibarra, 2013)

¿Qué tan expuestos se encuentran los adolescentes en México a Internet? La ENDUTIH 2018 señala que, en la Zona Metropolitana del Valle de México, el 59.56% de los hogares disponen de computadora y de esos hogares, el 99.6% dispone de conexión a Internet.

Según esta fuente de información, los principales usos que se le dan a las computadoras en el Estado de México son para tener acceso a Internet (88%) y el entretenimiento (69.9%), seguido de labores escolares (48.9%) y actividades laborales (42%).

Y estos mismos usuarios accede a Internet desde diversos lugares de acceso como el hogar (86%), cualquier lugar mediante una conexión móvil, incluidos los dispositivos móviles (46.1%), el trabajo (42.4%), en casa de otra persona (35.1%), sitios públicos con costo (34.9%), la escuela (25.3%) y sitios públicos sin costo (19%)

Se puede inferir que la infancia y la adolescencia en el Estado de México utilizan las computadoras que existen en el hogar -propio o en compañía de sus amigos-, en la escuela, en sitios públicos con costo o en dispositivos móviles y en sitios públicos sin costo y de esta forma acceden a Internet para interactuar en las redes sociales, lo cual también puede considerarse como una fuente de entretenimiento.

Sin embargo, la utilización de Facebook no es inocua sino inicua. Y los daños infligidos están relacionados con la baja autoestima, la depresión y falta de habilidades sociales

La autoestima se reconoce como un indicador del desarrollo personal fundado en la valoración, positiva, negativa o neutra, que cada persona hace de sus características cognitivas, físicas y psicológicas ... La baja autoestima se relaciona con comportamientos adictivos. (Herrera, Pacheco, Palomar, & Zavala, 2010, pág. 10).

De tal manera que, a partir de los datos descritos hasta ahora, surge la necesidad de documentar cómo se relaciona el Facebook con la autoestima en adolescentes. Tal es uno de los propósitos que justifican esta investigación.

Y ¿qué decir de la depresión? Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010) consideran que la baja autoestima y la depresión son compañeras frecuentes, al igual que los arrebatos repentinos de ira y el hecho de no encontrar placer en actividades que normalmente hacían feliz a la persona que la

padece.

Aunque la depresión debe diagnosticarse clínicamente, se realizan algunas preguntas que permiten abrir la posibilidad para cuestionarse si los adolescentes, a partir del uso del Facebook, deben contar con un seguimiento puntual sobre este padecimiento.

La interrelación que establecen los adolescentes con Facebook fue objeto de estudio en una investigación con adolescentes en Cataluña. Al respecto, hay que señalar:

El primer estudio acerca del uso de Internet y redes sociales on-line mostró un efecto negativo de la comunicación mediante ordenadores en la salud psicológica de los adolescentes y jóvenes adultos, un fenómeno llamado la Paradoja de Internet (Oberst, Chamarro, & Renau, 2016, pág. 82)

Con las reservas que merece esta investigación, las siguientes conclusiones captan la atención: la mayoría de los adolescentes se caracterizan como andróginos; la tipificación de roles de género aumenta durante la adolescencia; los adolescentes no sólo se consideran a sí mismos más sexualmente indiferenciados en comparación con la tipicidad de género, sino también desean ser vistos así. (Oberst, Chamarro, & Renau, 2016)

Hay efectos negativos del uso de Facebook en los adolescentes cuando éstos falsifican sus datos, lo que se refleja en autoestima baja, ansiedad social alta y niveles de igual intensidad en agresividad.

Hay efectos positivos cuando no hay falsificación de los datos, lo cual permite valorar mayor bienestar subjetivo y una presentación positiva y honesta de la imagen de uno mismo.

Estos resultados obtenidos en España son similares al estudio de Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010), en donde se concluye que:

(...) los adictos a Facebook tienen una mayor tendencia a la baja autoestima. Por ello, muestran una percepción más devaluada de su físico, de su autoconcepto y de su intelecto, al igual que una percepción deteriorada ante determinadas situaciones que pueden provocar estrés en sus relaciones interpersonales; además tienen menos defensas, es decir, son sujetos patológicamente indefensos. (pág. 15)

Para este estudio, se consideraron los aportes más sobresalientes de los autores reseñados para definir el impacto socioemocional del uso de Facebook en adolescentes. Por lo tanto, éste es un proceso positivo o negativo en las conductas del individuo que influyen en sus relaciones sociales (Carvajal, G; 2009, Martínez, F; 2011, Lucio, L; 2012, Islas, O; 2015) y que se manifiesta como una carencia para relacionarse, afrontar conflictos y situaciones adversas (Oliva, C; 2012,

Herrera, M; 2010), así como la búsqueda de la identidad, aceptación y empatía (Pérez, J, & Ibarra, A; 2012). En consecuencia, los jóvenes son víctimas de acoso, injurias y calumnias a través de las redes sociales (Blanco, J; 2012).

De esta manera, la unidad de análisis principal es el impacto socioemocional, el cual tiene dimensiones como la violencia, las emociones y el tiempo dedicado al Facebook. A su vez, cada dimensión cuenta con indicadores. En la violencia está la intrapersonal y la interpersonal. Para el caso de las emociones, los indicadores son depresión, autoestima y empatía.

La violencia intrapersonal es la que se inflige el individuo a partir de autolesiones, siendo el caso extremo el suicidio. Por su parte, la violencia interpersonal va desde insultos llegando al extremo del homicidio. Como se verá más adelante, los retos planteados en Facebook, en algunos casos, promueven estos dos indicadores de la violencia.

La depresión, autoestima y empatía son emociones que han sido documentadas en los estudios aquí reseñados, por lo que existe acuerdo entre la comunidad científica sobre su relevancia en el uso de las redes sociales, en especial el Facebook.

Método

La investigación se hizo en la Preparatoria Oficial 27 “Fidel Velázquez Sánchez” en Tepetzotlán, Estado de México. Tiene una población total de 1,300 alumnos pertenecientes al turno matutino y vespertino.

El problema que se investigó se orientó a determinar el impacto socioemocional -la unidad de análisis- por el uso de Facebook mediante la aplicación de un cuestionario, el cual se diseñó a partir de la inclusión de ítems -dimensiones de la unidad de análisis- que midieron la violencia -intrapersonal e interpersonal-, las emociones -depresión, autoestima y la empatía- y el tiempo dedicado en el Facebook. La escala Likert fue predominante en la medición de las dimensiones de la unidad de análisis.

El tiempo dedicado al Facebook incluyó cuatro opciones medidas por horas. El valor mínimo es de 0 a 2 horas y el valor máximo es más de 9 horas. Entre ambos valores están de 3 a 5 y de 6 a 8 horas.

Se consideró que esta dimensión es importante para determinar el impacto socioemocional de Facebook, pues a mayor tiempo de exposición a esta red social, mayor será el impacto negativo.

Se contrasta este ítem al indagar cuánto tiempo le dedican al sueño durante el día, independientemente de la noche, utilizando la misma escala del ítem anterior.

La dimensión de la violencia contó con ítems sobre la violencia autoinfligida inquiriendo si el

entrevistado tiene deseos de lastimarse. Y respecto de la violencia interpersonal se preguntó sobre su participación en peleas dentro de la escuela. En ambos casos, fueron tres las actitudes medidas con la escala Likert; siempre, a veces, nunca.

La dimensión de las emociones tuvo ítems con los cuáles se obtuvieron datos sobre la facilidad para hacer amigos, brindar apoyo a los demás, aceptación de uno mismo, sensación de felicidad, sentimiento de soledad. En todos los casos se preguntaron tres actitudes; siempre, a veces, nunca.

Un último ítem indagó sobre los retos del Facebook que conocen los entrevistados, entre los que sobresalen: la ballena azul⁴, la chona⁵, momo⁶, cheese challenge⁷, ayuwoki⁸, ice bucket⁹, 10 años¹⁰, la botella¹¹, sim-simi¹², condón¹³, autosecuestro¹⁴, meñique¹⁵, saca las bubbs¹⁶, saca la pepa¹⁷, Chaly¹⁸ y Thalía¹⁹.

Se utilizó un enfoque mixto, pues desde el punto de vista cuantitativo predomina un alcance correlacional en tanto que muestra el vínculo entre el uso del Facebook y el impacto socioemocional, expresado a través de la violencia y las emociones.

Por su parte, la hipótesis puede enunciarse por la relación que existe entre el uso del Facebook y el impacto socioemocional, que se manifiesta por medio de las dimensiones multicitadas. En medida que aumenta el uso de esta red social entre los adolescentes será mayor también la emergencia de impactos socioemocionales negativos.

Además, su diseño es no experimental transversal (Hernández, Fernández, & Baptista, 2008). En efecto, no hay grupo experimental ni de control, pero si exposición a la red social. La medición se hace en un solo momento por medio de la aplicación de un cuestionario en el cual se utilizó la escala Likert, mismo que fue descrito anteriormente.

La muestra es de tipo no probabilístico o dirigido, bajo la modalidad de muestra homogénea (Hernández, Fernández, & Baptista, 2008). En ellas se privilegia que los participantes posean un mismo perfil o características.

Para este estudio fueron 72 estudiantes voluntarios de la Preparatoria Oficial 27 “Fidel Velázquez Sánchez” en Tepotzotlán, Estado de México. El criterio de inclusión es que contaran con una cuenta de Facebook y conocieran algunos retos que existen en dicha red social.

Hubo dos momentos a tomar en cuenta para la recolección de los datos. En primer lugar, se hizo una prueba piloto que permitió evaluar la confiabilidad del instrumento. A través de la medición de consistencia interna (Hernández, Fernández, & Baptista, 2008), en especial el cociente alfa de Cronbach, se obtuvo el valor de 0.643, por lo cual se considera que el cuestionario es confiable.

Otro elemento utilizado en el instrumento de medición fue la validez, es decir, el grado en el que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir.

La validez de contenido está en relación directa al impacto socioemocional. Al momento de definirla, se buscó cuidar que los ítems estuvieran en relación directa con la unidad de análisis y sus dimensiones.

La validez de criterio, por su parte, se obtuvo no sólo al construir el cuestionario a partir de instrumentos de medición utilizados por otros investigadores, sino también se verifica al momento del análisis de los resultados, pues se confirman resultados similares entre todas estas investigaciones y la aquí presentada.

Análisis de los resultados

Existen dos ítems que se relacionan con el tiempo. En uno de ellos se indaga sobre el tiempo que los adolescentes invierten en el Facebook durante el día, independientemente del lugar y la forma de acceder a él. El segundo ítem muestra el tiempo que dedican los entrevistados al sueño, independientemente de las horas del sueño.

En el primer caso, es de llamar la atención que la mayoría de los adolescentes entrevistados dedican entre 3 y 5 horas al Facebook. ¿Cómo interpretar esa exposición? ¿Puede ser considerada como un factor para calificar el uso del Facebook como adicción?

Tabla 2. Tiempo dedicado al Facebook al día

VALOR	HOMBRE	MUJER	TOTAL
0-2 horas	12	10	22
3-5 horas	11	17	28
6-8 horas	8	9	17
+9 horas	4	1	5
Total	35	37	72

Fuente: Elaboración propia.

Navarro y Rueda (2007) considera que existe adicción a internet cuando las personas emplean demasiado tiempo navegando en Internet y de esta manera generan un estado de excitación, cuyos resultados serán pocas horas de sueño, hiporexia durante largos períodos y poca actividad física.

Además de estos autores, Young, Griffiths y Shapira también han propuesto criterios para diagnosticar esta adicción. No se pretende, sin embargo, que con un solo ítem se determine esta situación, pues el cuestionario no tiene esos alcances, pero si es un elemento por considerar cuando se relaciona con los demás ítems, por lo cual se requerirá de la intervención de varios especialistas, incluidos los docentes.

Tabla 3. Tiempo dedicado al sueño, independientemente de la noche

VALOR	HOMBRE	MUJER	TOTAL
0-2 horas	19	19	38
3-5 horas	4	3	7
6-8 horas	12	14	26
+9 horas		1	1
Total	35	37	72

Fuente: Elaboración propia.

Contrasta la información del ítem anterior con el del tiempo dedicado al sueño, independientemente de la noche. La tabla 3 muestra que hay adolescentes, aparte de la noche, duermen entre 6 y 8 horas diarias.

En este caso, hay que tomar en cuenta que uno de los síntomas característicos de la melancolía -entendido como una forma grave de depresión- es el aumento del sueño. (Soutullo, 2005, pág. 19).

No es determinante el diagnóstico de la melancolía con un solo ítem, pero es un factor por considerar en relación con los demás ítems.

La dimensión de la violencia contó con ítems sobre la violencia autoinfligida inquiriendo si el entrevistado tiene deseos de lastimarse. Y respecto de la violencia interpersonal se preguntó sobre su participación en peleas dentro de la escuela. En ambos casos, fueron tres las actitudes medidas con la escala Likert; siempre, a veces, nunca.

Respecto de la violencia autoinfligida, la mayoría manifiesta que nunca ha tenido deseos de lastimarse, sólo el 22.85% de los adolescentes acepta que a veces si lo ha hecho y en el caso de las adolescentes 24.32% está en la misma situación. Sólo el 5.4% de las adolescentes acepta que siempre tiene deseos de lastimarse.

Tabla 4. Deseo de lastimarse

Valor	Hombre	Mujer	Total
Nunca	27	26	53
A veces	8	9	17
Siempre		2	2
Total	35	37	72

Fuente: Elaboración propia.

Este dato de la violencia autoinfligida es importante si se consideran los retos que existen en Facebook y que en su mayoría incitan a ella. Si, por una parte, el adolescente acepta que, si tiene

deseos de hacerse violencia y encuentra un contexto propicio, entonces puede considerarse que se encuentran en una situación de vulnerabilidad.

Por lo que hace a la violencia interpersonal, el ítem busca obtener información sobre las peleas dentro de la escuela. El 37.14% de los adolescentes y el 8.1% de las adolescentes que accedieron a contestar el cuestionario aceptaron su participación en ellas.

Entre los problemas asociados con el Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) están las dificultades académicas, las dificultades sociales y los problemas familiares. Y entre las dificultades sociales están las peleas con los compañeros. (Soutullo, 2005, págs. 59-60)

Tabla 5. Participación en peleas dentro de la escuela

Valor	Hombre	Mujer	Total
Nunca	22	34	56
A veces	13	3	16
Total	35	37	72

Fuente: Elaboración propia.

De manera superficial los docentes perciben a los alumnos como absortos en los teléfonos celulares. Y esta investigación es una invitación para indagar que hay detrás de ello.

Es posible que la exposición por tiempos prolongados con el celular sean indicios de cuestiones más profundas como puede ser la adicción a esta red social, o la melancolía por que se invierta más tiempo de sueño, incluso cuando se supone que debería estar ocupado en otras actividades.

La dimensión de las emociones tuvo ítems con los cuáles se obtuvieron datos sobre la facilidad para hacer amigos, brindar apoyo a los demás, aceptación de uno mismo, sensación de felicidad, sentimiento de soledad.

En todos los casos se preguntaron tres actitudes; siempre, a veces, nunca. En el análisis de esta dimensión hay que abrir un paréntesis para hacer la siguiente consideración.

A partir del 2003-2004 inicia la época de las redes sociales. Es decir, los adolescentes encuestados pertenecen a esta generación en dónde aquellas permiten la gestión de identidades.

Sobre todo el uso masivo de Facebook condujo a una crisis de identidad de dimensiones inauditas, centrada en quienes somos y cómo debemos presentarnos on line. En la era de las redes sociales no buscamos la exteriorización de otro yo posible, sino la del yo auténtico que llevamos muy adentro. Pero aquí no se trata de buscar el alma: lo que comenzó como una libreta de direcciones para recuperar amistades y compañeros de

colegio perdidos, se ha convertido en una potente autopublicidad. (Lovink, 2016, pág. 39)

Entonces, las emociones en los adolescentes no son extrañas a su interacción desde las redes sociales. Por lo que hace a la facilidad para hacer amigos. El 51.42% de los adolescentes y el 35.13% de las adolescentes siempre hace amigos con facilidad.

El 48.57% de los adolescentes y el 59.45% de las adolescentes hacen amigos, pero no siempre, sino sólo a veces. Y el 5.4% nunca han hecho amigos con facilidad.

Sería necesario hacer una investigación para encontrar información que revele en qué medida utilizar las redes sociales puede revertir la dificultad para hacer amigos.

Tabla 6. Facilidad para hacer amigos

Valor	Hombre	Mujer	Total
Nunca		2	2
A veces	17	22	39
Siempre	18	13	31
Total	35	37	72

Fuente: Elaboración propia.

De esta manera, puede confirmarse este hallazgo con el trabajo de investigación de Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010) en el sentido de que *la ansiedad social está asociada directamente con la realización de actividades deportivas, amistad íntima, participación con amigos y el hecho de hacer las cosas por sí mismos*. (pág 10)

Por su parte, la facilidad para brindar apoyo muestra el siguiente panorama entre la población adolescente encuestada. El 40% de los adolescentes y el 64.86% de las adolescentes tienen facilidad para brindar apoyo a los demás. En sentido inverso, el 60% de los adolescentes y el 35% de las adolescentes han brindado, en ocasiones, ayuda a los demás. Entre las habilidades sociales

Tabla 7. Facilidad para brindar apoyo

Valor	Hombre	Mujer	Total
A veces	21	13	34
Siempre	14	24	38
Total	35	37	72

Fuente: Elaboración propia.

Además, hay que considerar la aceptación de uno mismo. En el caso de la autoaceptación en todo momento, el 80% de los adolescentes y el 43.24% de las adolescentes reconocen que siempre se aceptan como son. La cuestión cambia por razón de que en ocasiones se aceptan, pues el 20% de los adolescentes y el 56.75% de las adolescentes están en esta situación.

Tabla 8. Aceptación de uno mismo

Valor	Hombre	Mujer	Total
A veces	7	21	28
Siempre	28	16	44
Total	35	37	72

Fuente: Elaboración propia.

Aunado a lo anterior es necesario considerar la sensación de felicidad. Siempre se encuentran así el 60% de los adolescentes y el 37.83% de las adolescentes. Y a veces experimentan la felicidad el 40% de los adolescentes y el de las adolescentes 62.16%.

Tabla 9. Sentimiento de felicidad

Valor	Hombre	Mujer	Total
A veces	14	23	37
Siempre	21	14	35
Total	35	37	72

Fuente: Elaboración propia.

Por último, en la dimensión de las emociones hay que incluir el sentimiento de soledad. Nunca lo han tenido el 31.42% de los adolescentes y el 35.13% de las adolescentes. A veces se han sentido solos el 65.71% de los adolescentes y el 62.16% de las adolescentes. Y siempre se han sentido solos el 2.85% de los adolescentes y el 2.7% de las adolescentes.

Tabla 10. Sentimiento de soledad

Valor	Hombre	Mujer	Total
Nunca	11	13	24
A veces	23	23	46
Siempre	1	1	2
Total	35	37	72

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

Existen vínculos entre los hallazgos realizados por Oberst, Chamarro y Renau (2016) en Cataluña y por Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010) en México. En el estudio de España, se logró mostrar la congruencia entre la autopercepción y cómo desean ser vistos online por los otros.

Entre los alumnos de la preparatoria oficial 27 “Fidel Velázquez Sánchez”, en Tepetzotlán, Estado de México, tal congruencia puede inferirse desde los resultados obtenidos en cuanto a la empatía y la autopercepción.

Por su parte, el estudio realizado en la Universidad Iberoamericana documenta la adicción al Facebook, afirmando que son aquellos individuos que pasan más de cuatro horas diarias en dicha red (Herrera, Pacheco, Palomar, & Zavala, 2010, pág. 15).

La comunidad de adolescentes encuestada, pues el 31.42% de los adolescentes pasan entre 3 y 5 horas, mientras que el 22.85% de los adolescentes manifiestan pasar entre 6 y 8 horas y el 11.42% de los adolescentes reconocen estar en contacto más de 9 horas diarias.

En el caso de las adolescentes, estos porcentajes corresponden al 45.94% a aquellas que están en contacto con el Facebook entre 3 y 5 horas, al 24.32% las que están en dicha red social entre 6 y 8 horas y 2.7% más de 9 horas.

Si puede considerarse que hay indicios de adicción al Facebook en estos adolescentes, ¿a qué tipo de riesgos están expuestos? La respuesta es la violencia, pues los retos que conocen (ballena azul, la chona, momo, ice bucket, sim-simi y autosequestro) son contextos propicios para que sean víctima de ella, ya sea en contra de su integridad física, llegando al autosequestro y al suicidio, ya sea atentando contra la integridad de sus pares imponiendo retos que impliquen lesiones.

Y esta situación de vulnerabilidad puede explicarse, entre otros factores, por la autopercepción respecto de la soledad, pues en el caso de los adolescentes, este sentimiento tiene un valor de 65.71% y en el caso de las adolescentes del 62.16%.

Ante los resultados mostrados, la actitud de los adultos -padres de familia y docentes- debe cambiar para comprender lo que existe detrás de el uso constante del Facebook y elaborar estrategias psicosociales que permitan prevenir los efectos negativos del impacto psicosocial de esta red social.

Bibliografía

- Blanco, J., de Caso, A., & Navas, G. (2012). Violencia escolar: Ciberbullying en redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 717-724.

- Dumortier, F. (2009). Facebook y los riesgos de la "descontextualización" de la información. *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política*(9), 25-41.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2008). *Metodología de la investigación*. México: Mc-Graw Hill Interamericana.
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J., & Zavala, D. (2010). La Adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades. *Psicología Iberoamericana*(18), 6-18.
- INEGI. (2018). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares ENDUTIH*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/temas/ticshogares/default.html#TabuladosIslas>, O. (2015). Cifras sobre jóvenes y redes sociales en México. *Entre textos*, 19, 1-16.
- Lovink, G. (2016). *Redes sin causa: una crítica a las redes sociales*. Barcelona: Editorial UOC.
- Lucio, L. (2012). Conductas de acoso en Facebook en estudiantes de preparatoria y facultad. De la adicción a la transmisión de emociones negativas en la red social. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 1-16.
- Marañón, C. (2012). Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*(54), 1-16.
- Martínez, F. (2011). Uso compartido de la emoción: ¿Por qué necesitamos compartir emociones? *Ciencias Psicológicas*, V(2), 201-212.
- Navarro, Á., & Rueda, G. (2007). Adicción a Internet: revisión crítica de la literatura. *Revista colombiana de Psiquiatría*, 691-700.
- Oberst, U., Chamarro, A., & Renau, V. (2016). Estereotipos de género 2.0: Auto-representaciones de adolescentes en Facebook. *Revista científica de Educomunicación*, XXIV(48), pp. 81-90.
- Pérez, J., & Ibarra, A. (Marzo de 2013). La socialización Mediada en las Interacciones juveniles. La construcción del Yo en Facebook. *Paakat. Revista de tecnología y sociedad*(4).
- Soutullo, C. (2005). *Depresión y enfermedad bipolar en niños y adolescentes*. Pamplona: EUNSA.

Notas

1. Profesor de investigación educativa en la Universidad de Cuautitlán Izcalli. Maestro en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México. Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma Metropolitana.??
2. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Mexicana y alumno de la Maestría en Ciencias de la Educación en el Universidad de Cuautitlán Izcalli.??
3. Ingeniero Industrial y de Sistemas por la Universidad Politécnica del Valle de México y alumno de la Maestría en Ciencias de la Educación en la Universidad de Cuautitlán Izcalli.??
4. Consiste en ejecutar 50 retos en igual número de días. Se presentan de forma gradual y en

los primeros hay cuestiones inocuas hasta llegar a atentar contra su integridad, siendo el reto máximo el suicidio.??

5. Hay que bailar la canción de la chona cuando el auto se encuentra en movimiento y se graba el video para difundirlo en redes sociales con el fin de ganar popularidad en las redes sociales.??
6. Es un personaje de ojos saltones, piel pálida y sonrisa siniestra. Primero hay que establecer comunicación con él a través de imágenes violentas. A través de este reto se ha verificado el robo de información personal, la incitación al suicidio o la violencia, el acoso, la extorsión y trastornos físicos y psicológicos como ansiedad, depresión e insomnio.??
7. Consiste en aventarle una rebanada de queso amarillo a un bebé y observar su reacción.??
8. Es un personaje aterrador que puede aparecerse en la habitación a las tres de la mañana. Si se desea evitarlo hay que dormir antes de esa hora.??
9. Su origen está en los partidos de foot ball americano y como forma de ayudar a recaudar fondos para pacientes con esclerosis amiotrófica en Estados Unidos. Hay que vaciar un balde de agua fría sobre alguien.??
10. Hay que colocar en el Facebook dos fotografías con 10 años de diferencia. Amén de la nostalgia y el recuerdo, algunos consideran que este reto sirve para perfeccionar las técnicas de reconocimiento facial.??
11. Se trata de lanzar una botella de plástico al aire y ésta debe caer “parada”. Hay que grabar el lanzamiento y subirlo a las redes sociales.??
12. Hay que descargar una aplicación en la cual se preguntan lo que sea y ésta responde, llegando a ser un reto de insultos.??
13. Hay que arrojar un condón lleno de agua a la cabeza de otra persona.??
14. El reto es desaparecer 48 horas, permanecer incomunicados con los familiares y pedir rescate. Después hay que regresar a casa como si nada hubiera pasado.??
15. Alguien debe nominar a otra persona para que realice las actividades que el nominador le indique. Debe aumentarse el grado de complejidad en las actividades.??
16. Alguien debe nominar a otra persona para que exhiba públicamente alguna parte erógena??
17. El reto es utilizar el cortador de aguacate y sacar el hueso del mismo.??
18. Hay que masticar frijoles o dulces agridulces, o leche descompuesta o pasto y tolerar esa sensación, retando a otra persona a realizar lo mismo.??
19. Consiste en tomarse un video y comenzar a saludar, diciendo “me escuchan”, “me sienten”, “me oyen” y bailar con ritmo mientras tanto.??

Autores:

Héctor Manuel Pedraza Rosales¹

Iván Santiago Hernández Vega²

Esaú Montes Mendoza³