

La voz de los consumidores; coherencia y participación constructiva

by Revista Vinculando - viernes, abril 20, 2007

https://vinculando.org/consumidores/la_voz_de_los_consumidores_coherencia_y_participacion.html

El pasado 19 de abril recibimos en la redacción de Vinculando.org un comentario muy especial de una de las miles de personas que nos visita cada semana, y deseamos compartirlo con toda la comunidad que nos lee en aras de seguir construyendo mayor conciencia y participación en beneficio de tod@s: Gracias por tus comentarios, Amira.

Mensaje original (editado por Vinculando.org):

Hola,

El otro día compré unas tortillas de Nopal [en Green Corner, y] fue impresionante ver lo poco coherentes que son: en ninguno de los dos paquetes había información de ingredientes, nutrimental, etc. y al llegar a casa me di cuenta que un paquete tenía 13 tortillas y el otro 18, o sea que no hay control de calidad. Para "cerrar con broche de oro"? me entregaron las tortillas en una bolsa de plástico... a ustedes les parece que esto es ecológico?

Amira.

Puntos para reflexionar:

Ciertamente hay todavía muchas carencias en este tipo de tiendas y el que tu señales tu experiencia deberá ayudarnos a tod@s a mejorar nuestro trabajo cotidiano en aras de fortalecer la conciencia sobre los productos orgánicos y las iniciativas sociales.

En este caso, los primeros puntos que vemos reflejados en tu comentario, y que podemos compartir directamente para que se eviten en el futuro, son:

en ninguno de los dos paquetes había información de ingredientes, nutrimental, etc.

El origen de la falta de información al consumidor está en el grupo que produjo las tortillas, y que *a veces* se debe a que son personas que están iniciando sus operaciones, es decir, cuentan con poca experiencia respecto de los requerimientos que existen en los mercados de destino. No obstante, esto no es excusa para que en el punto de venta no hayan solicitado la información para ofrecértela a ti, como consumidora, si bien esto toma tiempo debido al gran número de productos que se pueden encontrar en estas tiendas.

un paquete tenía 13 tortillas y el otro 18, o sea que no hay control de calidad

A pesar de que sea un grupo de pequeños productores que empieza a trabajar, esto es claramente un descuido y no desconocimiento del mercado. Tu tienes derecho a recibir el 100% de lo que pagas, y los grupos de productores (al igual que cada un@ de nosotr@s), sin importar su tamaño o experiencia, están obligad@s a poner cuidado en lo que hacen; de otra manera, están construyendo por sí mism@s una mala fama que a mediano plazo podría ser negativa para el sector en su conjunto. Si bien en este caso creemos que la responsabilidad es del grupo productor, los puntos de venta debería hablar con sus proveedores para evitar esto desde el origen, en tanto es imposible revisar cada paquete de cada producto y en cada tienda (!).

me entregaron las tortillas en una bolsa de plástico... a ustedes les parece que esto es ecológico?

Depende. Bajo la perspectiva de usar más papel y por ende talar más árboles, sí, usar bolsas de plástico es mejor. Desde la perspectiva de que se produce más basura, particularmente aquella que no es biodegradable, no, sin duda deberían buscarse alternativas que no contaminen y no ayuden a deforestar los bosques. *No obstante*, podemos decirte que **la verdadera solución** ahora se encuentra en ti y en tod@s nosotr@s como consumidores, pues lo correcto sería que cada quien lleváramos nuestras propias bolsas, sean de papel o de plástico, ¿no crees?

Sin duda, tod@s podemos hacer mucho por nuestro ambiente, y el primer paso está en darnos cuenta de ello, cada quien desde su propio espacio, haciendo lo que nos toca hacer:

- Los productores deben de seguir poniendo esmero en su trabajo, como ya lo hacen desde hace décadas, pues no hay excusa para ser descuidados o hacer las cosas “al aventón”. **Es importante reconocer que los grupos irresponsables existen, pero son la excepción y no la regla.**
- Las tiendas orgánicas y naturales no sólo pueden enfocarse a ser rentables y expandir sus operaciones si el precio es descuidar, poco a poco, la razón que les dió origen. Deberían encontrarse fórmulas que generen mayor rentabilidad a la par de mayor cuidado y conciencia.
- Los consumidores no podemos dejar todo esto en manos de alguien más, que es lo más cómodo; debemos reconocer el papel que nos toca jugar en cada compra, cada día, y animarnos a participar.
- Los medios informativos y las asociaciones debemos también “poner nuestro granito de arena”, abriendo espacios para que se señalen las deficiencias y se aplaudan los logros, de los cuales Green Corner ha tenido muchos también.

Amira, ahora puedes dar un paso más haciendo escuchar tu voz como consumidora, escribiéndole directamente a los amigos de Green Corner para que mejoren su trabajo: Angelika Koniecki, angelika@laesquinaverde.com

Un abrazo y estamos a tus órdenes para cualquier otro comentario que desees compartir.

Invitación a nuestr@s lectores:

Participa en este espacio y cuéntanos tus experiencias positivas y negativas con cualquier iniciativa orgánica o natural. Recuerda que la idea es aprender de los errores, aplaudir los aciertos y asumir las responsabilidades que nos tocan a cada un@.