

## Limitantes del turismo social en Tarapoto, Perú

Autor: Leydi Jhiordina Celiz Cortez - 08-04-2015

[https://vinculando.org/vacaciones\\_viajes/turismo\\_sostenible/limitantes-del-turismo-social-en-tarapoto-peru.html](https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/limitantes-del-turismo-social-en-tarapoto-peru.html)



**Título original:** Factores socio-culturales que limitan la aplicación del turismo social en las empresas turísticas del distrito de Tarapoto, provincia de San Martín, región San Martín.

### Resumen

El turismo social es un herramienta que se utiliza con la finalidad de dar la oportunidad de recreación a personas de bajos recursos que no tienen ingreso al turismo en el distrito de Tarapoto, la diversificación del turismo social en San Martín es como alternativa de desarrollo social, económico y cultural que se convierte en una oportunidad para el desarrollo del ser humano en un espacio físico apropiado, procurando satisfacer las necesidades recreativas de cada persona. El propósito del trabajo de investigación es analizar los factores socio-culturales que impiden aplicar el turismo social en el distrito de Tarapoto y de esa manera servir como antecedente para cualquier proyecto de inversión que se podría desarrollar en un futuro.

Además, se tendrá que determinar el nivel de conocimiento del turismo social por parte de los empresarios turísticos y la disposición de aplicar éste tipo de turismo, asimismo, identificar las empresas turísticas que aplican ésta tipología de turismo, analizar las consecuencias del desinterés

en la aplicación del turismo social por parte de los agentes turísticos y proponer un programa de sensibilización empresarial para promover el desarrollo del turismo social en el distrito de Tarapoto.

**Palabras clave:** Ley de Turismo, Inclusión, Desconocimiento, Desinterés, Programa de Sensibilización Empresarial.

## **Abstract**

Social tourism is a tool used with the aim of providing the opportunity for recreation to low-income people who have no income from tourism in the district of Tarapoto, diversification of social tourism in San Martín is an alternative social development economic and cultural becomes an opportunity for the development of human beings in an appropriate physical space, trying to satisfy the recreational needs of each person. The purpose of the research is to analyze the socio-cultural factors that impede implementing social tourism in the district of Tarapoto and thus serve as a precedent for any investment project that could be developed in the future.

In addition, you will need to determine the level of knowledge of social tourism by tourism entrepreneurs and willingness to implement this type of tourism also identify tourism businesses that apply this type of tourism, analyze the consequences of the lack of interest in the application social tourism by travel agents and propose a business awareness program to promote the development of social tourism in the district of Tarapoto.

**Keywords:** Tourism Law, Inclusion, Ignorance, Indifference, Business Outreach Program.

## **Introducción**

El hombre viaja desde su aparición en la tierra por necesidad. Es muy probable que las poblaciones nómadas hayan aparecido antes que las sedentarias, lo que demuestra que la necesidad de moverse es una característica humana. En el caso de los nómadas la movilidad territorial es un aspecto esencial de la identidad. Lo mismo se puede decir de marineros y mercantes que viajaban, y aún lo hacen.

Fundamental en la historia del viaje es la figura del peregrino. El peregrinaje, debido a su carácter de fenómeno de masas, periódico y organizado, ha sido considerado el antecedente del viaje moderno. El peregrino se mueve por rutas preestablecidas y descansa en lugares adecuados para ello, igual que el turista moderno viaja en grupos y se hospedan en hoteles.

De allí se puede indicar que la palabra turismo se deriva del latín *tornus* (torno) y *tornare* (redondear, tornear, girar), y el sufijo *ismo* se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual.

En la práctica para determinados propósitos, y con objetos de lograr una mejor identificación el turismo se puede clasificar de diferentes maneras dependiendo de las características que posee, ya que dentro de esta actividad existe muchas modalidades; tales como: el turismo de naturaleza, turismo de aventura; turismo cultural; turismo científico; turismo rural; turismo social. Dado que la investigación netamente se dedicará a estudiar a ésta última tipología de turismo.

Con la promulgación de la Ley N° 29408 (ley General del Turismo) fue principio de la inclusión turística, la cual actualmente se conoce como turismo social, ya que promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación activa en la sociedad y participación turística.

(SCHENKEL, 2012) en su monografía titulada "El turismo social como política estatal en Sudamérica". Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONICET), Argentina. Concluye que el acceso a las prácticas de ocio forma parte de los derechos humanos. Sin embargo, aún existen amplios sectores sociales que tienen velado su acceso. Esta exclusión se manifiesta especialmente en regiones con altos índices de desigualdad, como América Latina. (p.177).

Además, (RAMÍREZ, 2008) en su tesis denominada: "Calidad de vida en la Tercera Edad" ¿Una población subestimada por ellos y por su entorno?, concluyó que su investigación llevada a cabo permitió constatar diferencias situaciones en cuanto a las condiciones de vida de los Adultos Mayores, esto hace a la heterogeneidad de la vejez. Sin embargo se identificaron algunas posiciones comunes que viven los ancianos en la sociedad actual, por ejemplo; si bien todos poseen cobertura social, en cuanto al acceso de los Adultos Mayores a estos servicios se cuenta que hay insatisfacción, generada por las dificultades que se presentan para obtener un determinado insumo de salud como puede ser un lente. Los trámites son burocráticos, no se otorgan por falta de presupuesto de las instituciones. Estas falencias del sistema de cobertura social inciden en la satisfacción personal del anciano. (p.130).

Asimismo, (REYES E. , 2008) en su tesina denominada, el caso de San Martín de los Andes, Provincia de Neuquén, en la Patagonia Argentina, paradoja del Turismo Accesible, "Análisis de las percepciones de la comunidad local sobre la discapacidad y el turismo accesible", menciona que el turismo accesible supone desarrollarse bajo la premisa de inclusión de grupos de personas con discapacidad que hasta el momento no han visto satisfechas sus expectativas en lo que servicios y productos turísticos refiere. En base al destino turístico trabajado, se puede afirmar que las personas con discapacidad son consideradas en el circuito productivo del turismo solo como consumidores y que la comunidad local aún no ha generado las oportunidades laborales o de producción de servicios vinculados al turismo. En el segundo sentido, más abstracto aún, el autor considera como paradójico que sea el turismo un espacio de gestión de cambios socio-culturales, cuando el mismo puede ser considerado también como la máxima expresión del consumo en el desarrollo del sistema capital. (p.114).

Además, (CONDO, 2006) en su tesis denominada, "Propuesta de una Norma Técnica de Accesibilidad para la Oferta Turística de Guayaquil, para Personas con Movilidad Reducida", finaliza que cada vez es mayor el número de las personas con discapacidad que participan en actividades turísticas, se suman a ellos el segmento de personas con capacidades restringidas (ancianos, niños pequeños, enyesados, mujeres embarazadas, personas con problemas crónicos, etc.). En los países desarrollados, un 60% de estas personas practica activamente el turismo, tanto por sus condiciones físicas como económicas que se lo permiten. La supresión de barreras que limitan el acceso regular a los atractivos y facilidades turísticas sería una medida eficaz para atraer a este grupo de personas y sus acompañantes, contribuyendo así al crecimiento del turismo en la ciudad y país. (p.101).

Asimismo, se menciona la investigación que realizó (ARIAS, 2005) en su tesis titulada "Turismo Social, diseño de un producto turístico dirigido a la clase trabajadora que les permita disfrutar de las vacaciones familiares", concluye que ha determinado cual es la situación problemática de la investigación en el país de Ecuador, conociendo que la única institución que realiza turismo sociales el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social con el grupo de los Jubilados. Se ha podido ver las limitaciones del Estudio: Escaso conocimiento e interés sobre el tema a todo nivel del sector público y privado. El enfoque concebido del turismo solo en el aspecto mercantilista. . (p.97).

## **Materiales y métodos**

El tipo de investigación fue de tipo básica y descriptiva., el diseño que se empleó fue el Descriptivo Correlacional porque nos muestra dos observaciones en base de  $X_1$  y  $X_2$  en  $Y$ . Además, se aplicó el muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple.

Para determinar la cantidad de población es necesario conocer el número total de empresas turísticas en el distrito de Tarapoto, provincia San Martín, región San Martín que a continuación se describe:

### **Cuadro N° 01: Empresas Turísticas**

<b>EMPRESAS TURÍSTICAS</b>		<b>N° DE ESTABLEC MIENTOS</b>
Restaurantes	Categorizados	6
	No categorizados	91
Hospedajes	Categorizados	24
	No categorizados	83