

Palabras clave: como obtenerlas y cómo aprovecharlas

Autor: Cursos Vinculando - 28-07-2013

<https://vinculando.org/articulos/negocios/palabras-clave-como-obtenerlas-aprovecharlas.html>

Tal vez hayas escuchado que las palabras clave son muy importantes a la hora de realizar búsquedas en internet, pues Google y otros buscadores las usan como uno de los factores principales para decidir qué páginas van a traer los mejores resultados para sus usuarios.

Para ayudarte a entender mejor cómo funcionan, recuerda las búsquedas que has hecho recientemente: ¿Qué buscas? ¿Qué palabras has usado? Y luego, cuando te aparecen los resultados, ¿qué haces? ¿en cuáles te fijas?, ¿en cuáles haces clic y por qué?

Después de muchos años de experiencia en el tema, he visto que los usuarios hacen clic en los resultados que aparecen siguiendo básicamente dos patrones. El primero es el de conveniencia o cercanía, es decir, hacen clic en aquellos resultados que aparecen primero frente a sus ojos.

El segundo criterio, igualmente importante, es el de interés o relevancia, y se refiere al momento en el que se leen los resultados y se hace clic en aquel que es más cercano a lo que les interesa en ese momento.

De esta manera es muy claro que aparecer entre los primeros resultados de búsqueda con un título atractivo es el objetivo primordial para cualquier empresa que desee tener una presencia exitosa en internet.

Identificando tus primeras palabras clave

En el ejemplo del negocio de venta de café tostado, sería claro que las primeras palabras con las que quieren aparecer en los resultados de búsqueda serían **aquellas de su actividad principal**: “café tostado”. Sin embargo, existen muchas otras palabras y frases clave de enorme importancia para un negocio como el de este ejemplo:

- Venta de café
- Café en grano
- Cafeterías
- Café molido
- Proveedores de café
- Café gourmet
- Café arábica

- Café arábigo
- Etcétera, etc.

Habiendo identificado estas palabras, es posible empezar a redactar artículos y entrevistas; es posible publicar fotos o videos (dependiendo de tus conocimientos) que las incluyan directamente y poder así atraer más visitantes interesados en el tema.

Para encontrar tus propias palabras clave, empieza con aquellas que identifican tu actividad principal, como “venta de XYZ” o “abogados” o “renta de XYZ”, etc. Teniendo una o dos palabras o frases clave de inicio, dedica el tiempo que necesites a encontrar nuevas palabras usando Google Trends y la herramienta de palabras clave de Google, para encontrar las variantes que mejor reflejen la actividad de tu negocio.

Como podrás ver en la imagen, una vez que aparezcan los resultados de tu búsqueda **dale preferencia a palabras que tengan números altos de búsquedas locales mensuales** o Local Monthly Searches, pues ello indica que son palabras más “populares” o más usadas por tus posibles clientes:

Locations: Mexico ✕
Languages: All
Devices: Desktops and laptops

Search

About this data ?

Keyword ideas
Ad group ideas (Beta)

Add to account ▾
Download ▾
View as text ▾
View in Traffic Estimator ▾

Sorted by Relevance ▾
Columns ▾

	Keyword	Local Monthly Searches <small>?</small>	Competition	Local Search Trends
<input type="checkbox"/>	cafe tostado ▾	1,600	Low	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> ✓ Save all Tostado (6) More like these 1 - 6 of 6 ▾ </div>				
<input type="checkbox"/>	tostado de cafe ▾	1,600	Low	
<input type="checkbox"/>	cafe tostado de exportacion ▾	260	Low	
<input type="checkbox"/>	tostado del cafe ▾	1,600	Low	
<input type="checkbox"/>	cafe tostado natural ▾	< 10	Low	-
<input type="checkbox"/>	cafe tostado molido ▾	170	Medium	
<input type="checkbox"/>	cafe tostado descafeinado ▾	< 10	Low	-
<input type="checkbox"/>	Tostadora (6) - tostadoras de cafe, tostadoras de cafe en mexico... More like these			
<input type="checkbox"/>	Para Cafe (8) - molinos para cafe, maquina para tostar cafe... More like these			
<input type="checkbox"/>	Cafe (11) - cafe, cafe gourmet, cafe punta del cielo, molino de cafe... More like these			

En este ejemplo, mira que “cafe tostado”, “tostado de cafe” y “tostado del cafe” tienen el mayor número de búsquedas. No obstante, la segunda y tercera frases serían probablemente más usadas por alguien que quiere tostar y no por alguien que quiere comprar café tostado.

Esto es de gran importancia porque quieres atraer a clientes potenciales y no a estudiantes de ese tema o tus competidores o personas que simplemente buscan algo que tu no ofreces.

Ahora realiza diversas búsquedas con distintas palabras y combinaciones para encontrar aquellos temas que son los más buscados y que puedas escribir sobre ellos, pero haciendo un ligero énfasis

en usar las palabras clave que te interesan, pues de esa manera vas a tener más posibilidades de aparecer en los resultados de búsqueda.

De la imagen también podrás notar que existen varias otras columnas e información, y vamos a hablar con más detalle de todo esto en el próximo módulo, cuando hablemos sobre la compra de publicidad. Por el momento necesitas aprender a tener un sitio web exitoso **sin que dependas de publicidad o de pagar por recibir visitas**, y por eso es importante que sepas usar el SEO desde ahora.

Voy a publicar más seguido usando palabras clave, pero ¿cómo se debe escribir?

Escribir para medios impresos y escribir para internet tiene diferencias simples, pero importantes, por lo que necesitas dedicar unos minutos a entender cuál es la manera de escribir para que tus visitantes te lean.

Mira la estructura de esta misma página y te darás cuenta de que lleva algunos párrafos de mediana extensión y el artículo está separado en varios subtítulos dentro un tema principal. Esta es la manera de escribir correctamente en internet, es decir, haciendo la página fácil a la vista.

Existen numerosos estudios (incluyendo [un documento clásico](#) *-en inglés*) que muestran que los usuarios que visitan tu sitio primero van a revisar los títulos y subtítulos, frases en negrita, balazos y los pies de página de las fotos para luego decidir si lo leen o no. Fíjate Tu cómo revisas una página para ver si tu forma se parece a lo descrito.

Este es un comportamiento habitual y entonces se escribe separando el documento total en secciones más pequeñas, en vez de crear textos largos y “áridos”.

¿Dónde van las palabras clave en todo esto?

La regla más importante es redactar tus textos de manera que fluyan naturalmente, como lo harías al escribir cualquier otro documento, pero haciendo un ligero énfasis en ciertas palabras que quieres resaltar.

Ahora que tienes tus primeras palabras clave, vas a repetirlas de manera natural a lo largo de tu documento, el cual debe tener una extensión aproximada de 600 a 900 palabras. Distribúyelas de manera uniforme a lo largo del documento en:

- títulos;

- párrafos;
- alguna frase en negritas;
- itálicos y;
- pies de página.

Solo cuida de **no exagerar en su repetición.**

Puedes distribuir tus palabras clave de manera coherente en tu página, por ejemplo una vez en el título, otra en algún subtítulo, otra más dentro del texto que uses y otra en algún párrafo donde vaya resaltada (con negritas o itálicos).

Tips:

- Procura redactar tus contenidos alrededor de una sola palabra o frase clave por página. Si tienes 3 palabras o frases clave, redacta 3 documentos separados en vez de tener un artículo con las tres palabras juntas. Luego, piensa cómo agrupar cada página de manera coherente respecto a un tema general usando las categorías de tu sitio.
- Recuerda que prácticamente todo producto y servicio puede llamarse de varias maneras, y lo ideal es que tu documento incluya las dos o tres maneras más conocidas, para que quienes te busquen, te encuentren de una forma o de otra.

Es importante que pienses en varios sinónimos de tus palabras principales y los uses también, pues los motores de búsqueda están entrenados para reconocer sinónimos, antónimos, e incluso localismos y frases coloquiales, de manera que saben que sigues hablando del mismo tema.

En este sentido, cuando le doy consultoría a empresas interesadas en tener una presencia exitosa en internet, aplico las técnicas necesarias para aprovechar el poder de las palabras clave que aún hoy la gran mayoría de empresarios y emprendedores web no conocen.

Recuerda que si tu léxico es más amplio, estás mandando el mensaje a los buscadores y visitantes de que tu documento es de mejor calidad que otros que sólo usen un número reducido de variantes, sin llegar a ser demasiado técnico (a menos que tu público objetivo así lo requiera).

Cuando hablemos específicamente de la optimización de la página de inicio y de la optimización de páginas y artículos, vamos a profundizar en la manera correcta de presentar esta información, pero por ahora es importante que tengas tu lista de palabras clave y desde hoy las empieces a incluir en tu sitio.