

Guía ambiental: listado de productos de la P a la V

by BIO, A.C. - jueves, junio 22, 2000

<https://vinculando.org/ecologia/productos4.html>

Propóleo

Es una sustancia resinosa que recogen las abejas de la corteza de los árboles, que utilizan para tapar grietas en la colmena y para fijar los panales. El propóleo es un poderoso antibiótico natural. Ayuda a combatir y controlar infecciones.

Puros (habanos)

Véase: Tabaco

Refrescos diet o light

Véase: Aspartame

Refrescos embotellados

Nos parece más sano el consumir jugos naturales o aguas de sabores (limón, papaya, jamaica, sandía, melón, etc.) que los refrescos con gas, industrializados y que además nos los venden en envases desechables.

Véase: Aluminio; vidrio y/o envases desechables.

Removedores de polvo para equipos electrónicos

Lo mejor es no comprarlo, si le haces una funda de tela a tus aparatos y equipos no lo necesitarás. Algunos de ellos los puedes limpiar con un poco de alcohol de 96°.

Notas: En su ecobalance tienen un alto impacto en el origen / destino, insatisfactorio en el abasto y en la salida. Muchos de ellos contienen clorofluorocarbonos. Producto superfluo.

Revistas

Hay múltiples publicaciones que difunden las ideas del capitalismo ilustrado: The Economist, Forbes, Fortune, Time, etc.

Otras difunden lo que es 'recomendable' que te interese, si es que quieres formar parte de un determinado grupo social: Cosmopolitan, Eres, Esto, Tú.

Otras hacen público (con letras y con fotos) lo indecible. Pero también existen algunas, por supuesto, que se empeñan en educar. Este es uno de esos casos en que 'en gustos se rompen géneros'.

Suavizantes de ropa

Véase: Detergentes convencionales

Subsidios

Cada vez más personas comprenden de energía tienen consecuencias adversas.

¿Quieren otro argumento?, por qué no analizan las implicaciones del siguiente enunciado: “[...]El gobierno no resuelve problemas: los subsidia [...]” (Ronald Reagan).

Supermercados

Al comprar en un supermercado, donde abundan las cosas chatarra, el dinero escapa de la comunidad, pues muy pocas cosas son de los abastecedores locales. En ellos suele ganar más el comerciante que el productor.

De entre sus productos, por ejemplo: las frutas y verduras usualmente provienen de monocultivos y en muchos casos son hasta genéticamente manipulados; los productos cárnicos (pollo, pescado, res, puerco, etc.) provienen de animales tratados con hormonas, pesca exhaustiva y mataderos en masa. La mayoría de los productos son de tierras lejanas, donde se trabaja con mano de obra muy barata. Un 25% se desperdicia en basura, son muy comunes los empaques de plástico y los enlatados.

También abundan los alimentos congelados. Muchos productos recorren cientos de kilómetros.

La estrategia de los supermercados es comprar en masa todo tipo de productos (desde pastas dentales hasta refacciones automotrices, pasando por los abarrotes y las medicinas); al automatizar inventarios y abrir en horarios inusuales (hasta la media noche o las 24 horas), con ello pueden presionar a las pequeñas tiendas administradas en forma familiar hasta, si es posible, llevarlas a la bancarrota. El señuelo de comprar barato pesca a más de uno.

Si el lector es curioso se dará cuenta de que hoy los supermercados, más que tiendas, son bodegas adaptadas para que la gente se pasee por los pasillos atiborrados de mercancías y vayan llenando sus carritos (que cada vez son más grandes) con lo primero que a su paso encuentran.

Los mercados unen a la comunidad, los supermercados se apoderan de ella. Ahora los supermercados cuentan con panadería, bancos, revelado de fotografías, farmacia y algunos hasta con cafés, delicatessen y lavandería (todo adentro de ellos).

En los Estados Unidos, por cada empleo que Wal-Mart crea se pierde uno y medio empleos. Los sueldos que paga a sus empleados (a quienes llama ‘socios’) están en el fondo de la escala económica, pues rara vez paga más que el salario mínimo; además los contrata por tiempo parcial para que así la empresa evite pagar los beneficios que los empleados de tiempo completo deben recibir.

En México, donde el gobierno ha fomentado la inversión extranjera al ofrecer una legislación laboral extremadamente relajada, Wal-Mart ha abierto 11 Super centros y 22 Sam’s Club desde 1991, empleando a 6,900 personas.

Los supermercados homogenizan la cultura. Además, los productos malos o a punto de caducar son disfrazados con gangas y ofertas del 2 X 1.

Tabaco

Este producto es adictivo. Fumar es ese hábito lento y constantemente dañino; para quienes pueden abstenerse de consumirlo, no fumar es más sano (y barato).

El tabaco provoca 25 enfermedades, entre ellas: cáncer, bronquitis, enfisema pulmonar, etc. 70% de los fumadores en el mundo son menores de edad; un adicto se fuma cerca de 7,000 cigarros en su vida.

Fumar es la causa principal de cáncer de pulmón. Se asocia con las enfermedades cardíacas, los ataques, el enfisema y demás enfermedades pulmonares. Los niños que están expuestos periódicamente al humo de segunda mano, tienen tendencia a padecer enfermedades respiratorias. Fumar durante el embarazo puede aumentar el riesgo de aborto espontáneo, da como resultado el bajo peso de los bebés al nacer e impide el desarrollo del niño. Los fumadores tienen tres veces más probabilidades de morir entre la edad de 35 y 69 años que los no fumadores.

No fumar muestra el respeto que una persona puede tener hacia los demás; para quienes no fuman, por lo general resulta bastante molesto soportar el humo y el olor del cigarro.

La OMS estima que 3.5 millones de personas mueren anualmente por causas relacionadas con el uso del tabaco; en América Latina mueren 150,000. Hacia el 2020 es probable que el número de muertos llegue a 10 millones por año. Si fumas ¡Tú puedes ser uno de los que se esfuman!

Tecnología

El consumismo del presente siglo estará marcado por la tecnología. Los avances tecno-científicos, quiérase o no, hoy sirven para producir un montón de aparatejos en serie, que dejarían perplejo al más audaz.

Para algunas personas, la tecnología es sinónimo de derroche económico. Los aparatos con tecnología son costosos al ser introducidos al mercado y tienen una rápida depreciación y obsolescencia. ¿Hoy quién querría comprar una computadora que haya aparecido hace 10 años?

¿Alguien puede hoy imaginar mezcladoras de video (para ver -si es que en verdad uno puede hacer esto- dos señales de imagen al mismo tiempo en perfecta yuxtaposición), o televisiones con recuadros para ‘ver’ lo que está pasando en varios canales simultáneamente?

Todos estos aparatos hacen la vida más cómoda al consumidor, al tiempo que fomentan su dependencia al high-tech -¿O es que puede llamarse vida a no tener celular o e-mail?-, así como a la ‘diversión’ pasiva (por más que se hable de ‘interactividad’ hasta el cansancio).

Teléfono

Más de la mitad de la población del mundo nunca ha hecho una llamada telefónica... Piensa en ello y te darás cuenta de la tremenda desigualdad que existe.

Recuerda, el teléfono se inventó para acortar distancias, no para alargar conversaciones.

Televisión

Con respecto al aparato en sí, hay cosas buenas y malas que decir; pero con respecto a quien(es) la utilizan para difundir sus mensajes -salvo las extremadamente contadas excepciones- sólo podemos decir algo de lo segundo.

Ver televisión es la actividad principal en los Estados Unidos. El estadounidense típico pasa más de mil horas de su vida viendo unos 150 mil anuncios publicitarios. En 1997 las empresas aprovecharon plenamente la oportunidad de llegar a millones de hogares y gastaron más de 100 millones de dólares en publicidad, llegando a pagar hasta 8,000 USD por segundo de difusión^[1].

Los habitantes de las grandes ciudades en el país (México, Guadalajara y Monterrey) pasan más de tres horas al día frente a la televisión. De los 21 millones de hogares en el país con televisión, en 18 millones de ellos se prende 7 y media horas en promedio diario. El resultado es una gran domesticación de ciertos grupos de población, toda la cual lleva un mensaje: “compre más”^[2].

Ideas sobre estilos de vida alternativos y conciencia ambiental no llegan al público por este medio, en parte porque sus partidarios no cuentan con el respaldo financiero para pagar la difusión y en parte porque son ideas que a los dueños de las emisoras no les conviene difundir.

¿Por qué crees que le llaman “programación”?

Véase: Programación de radio y televisión.

Tintas para pluma fuente

Puedes comprar tintas con base de soya. Rellena el envase (que no te vendan uno cada vez que adquieres la tinta).

Notas: En su ecobalance es insatisfactorio el Origen / destino y en la salida. Muchas de ellas son producidas a partir de derivados de la petroquímica (amoníaco, etanol, acetona, cresol -tóxicos); en su manufactura producen muchos desperdicios tóxicos.

Toros

Las corridas de toros son parte de la cultura de la tortura. ¿Le podemos llamar fiesta (fiesta brava) a donde alguien sufre) La tauromáquia es una actividad artera y alevosa donde se tortura y da muerte a los animales según ciertos reglamentos. ¿O es que también se vale comerciar (y crear empleos) con el sufrimiento de los animales para satisfacer el egoísmo humano?

Para quien -a pesar de las múltiples vicisitudes de la vida- todavía conserva parte de sus sentimiento, les recomendamos no acudir (ni por curiosidad, ni con el pretexto de llevar turistas) a este tipo de perversiones; en ellas va gente que, para sentirse mejor, tiene que ver que a otros (a los toros) les va peor.

Unicel (poliestireno)

En lo posible no compres productos elaborados con este tipo de materiales. Están identificados con el número 6 en los plásticos. Muchos productos se hacen con poliestireno: vasitos, platos, cajas para hamburguesas.

Notas: En su ecobalance tiene un alto impacto en el origen / destino, insatisfactorio en el abasto y alto impacto en la salida. Es un plástico producido a partir de benceno (agente cancerígeno), no reciclable en México, tarda cerca de 500 años en degradarse. Genera contaminación al aire (inyectado con gases de HCFC-22) y suelo. Producto superfluo.

El poliestireno es basura permanente, nunca puede convertirse otra vez en lo que antes era, su proceso de fabricación hasta ahora es irreversible.

Véase: Plásticos

Vidrio

Por lo general es un muy buen envase y recipiente para líquidos, es sumamente higiénico si se enjuaga y lava tras

haberlo utilizado. Requiere de precaución y cuidado en su manejo.

Procura no comprar envases desechables, ¿para qué tirar un producto que es muy difícil elaborar? Los envases de vidrio (a diferencia de los envases tetrapak, y algunos de plástico) permiten verificar la calidad y cantidad el contenido.

Existen algunos productos que hemos sugerido no adquirir, de acuerdo a nuestra base de datos los hemos considerado como totalmente superfluos.

Es preciso tener en cuenta que algunos de los productos y servicios ambientalmente amigables que aquí se sugieren, a la fecha pueden llegar a costar más de lo que cuestan los productos convencionales. Considera: ¿son realmente necesarios? Si realmente lo son, recuerda: la responsabilidad ambiental a la larga cuesta menos que lo barato.

Hay productos que quizá no tengan sustitutos; si les damos un buen uso y una adecuada disposición final deterioran menos el ambiente.

Es tiempo de pensar en la fuerza de los consumidores

Antes de adquirir cualquier producto asegúrate de que es lo que deseas. Si está envasado, verifica la información de sus etiquetas; de ser posible busca en ellas los signos y datos que te aseguran su origen y procedencia, los métodos de transformación y elaboración, la forma de uso, qué podrás hacer con el producto y/o envases una vez que lo(s) hayas utilizado(s), así como los posibles riesgos a los que estás expuesto en caso de que lo adquieras.

Corroborar que contenga lo que tú necesitas, revisa su contenido. Si no lo puedes ver físicamente (porque el empaque está sellado) antes de comprarlo exige al empleado que te muestre físicamente el producto para que verifiques que te resultará de utilidad.

Llevar a cabo estas recomendaciones antes de comprar cualquier cosa te puede ahorrar muchos disgustos y dinero.

[1] Cabe aquí mencionar que en los Estados Unidos los gastos de publicidad se pueden descontar de impuestos. Con un impuesto empresarial medio de 30% , ello equivale a un subsidio del 30% del costo de la publicidad, lo que aumenta el volumen de comerciales presentados.

[2] En Japón hay 616 televisores por cada 1,000 habitantes; en Estados Unidos hay 816; en México hay cerca de 374.

[Regresar al índice.](#)