

Reconociendo productos y servicios ambientales (1 de 3)

Autor: BIO, A.C. — [¿Cómo citar este artículo?](#)

Ver la(s) etiqueta (s) de un producto, no significa ver la marca del mismo. En muchos casos, en las etiquetas el fabricante ofrece información útil al consumidor, tal como: que tipo de cuidados o mantenimiento requiere el producto, su contenido, sus propiedades o características, de qué materiales fue elaborado, en dónde, etc. Por ello en esta sección te damos sugerencias y elementos con los que podrás verificar si el producto que deseas adquirir posee las características de un producto que no daña tu salud y la del entorno.

Con la ayuda de los siguientes medios, seguramente podrás tener más elementos al hacer tus consideraciones para adquirir productos ambientales.

Códigos y signos

¿Cómo puedes saber si un producto es o ha sido reciclado? ¿qué significa el signo de reciclaje para el consumidor?

Existen algunos signos que han sido aceptados internacionalmente para indicar, tanto al comprador, como a un posible transformador posterior, de qué tipo de materiales está elaborado el producto en cuestión.

Busca, tanto en los productos de papel y cartón (en uno de sus extremos) como en los de plástico (en su base) el logotipo de las tres flechas que giran en la dirección de las manecillas del reloj. Los códigos para cada material son diferentes pues aluden a procesos y materias primas diferentes.

También para los productos elaborados con aluminio se ha tratado de establecer un código o signo internacional, sin embargo a la fecha éste aún no se ha estandarizado y todavía tiene un uso poco difundido.

En resumen, estos signos son utilizados internacionalmente, si acaso con ligeras variaciones, y se emplean para identificar los productos hechos con materiales reciclables e incluso los que ya han sido previamente reciclados, o bien para identificar los plásticos y así poderlos reciclar. Así puedes distinguir los productos amigables con el ambiente de los que no lo son, y esto te podrá ayudar a hacer una decisión consciente con el ambiente al adquirirlos.

Papel y cartón

En lo relacionado a los productos de papel y cartón, las flechas te indicarán si el producto es

reciclable o incluso ya fue reciclado. Que no te engañen los productores, no por ser reciclable quiere decir que dicho producto ya se recicló alguna vez en el pasado. En este caso lo que hay que buscar son las palabras "post-consumidor" que generalmente van incluidas junto al contenido.

Si tienes la oportunidad de escoger entre un producto con papel o cartón reciclado y uno que no lo ha sido, no dudes en comprar el primero, de esta forma fomentará el reciclaje en lugar de alentar el consumo de productos elaborados a partir de recursos naturales. Mientras más demanda exista para este tipo de productos, más se pondrán los productores a incorporar el reciclaje en sus procesos de producción.

El promover el reciclamiento del papel y cartón mediante el signo de reciclables ha permitido que el consumidor final identifique los beneficios que esto conlleva: más recursos naturales y precios más bajos.

Una de las claves de este éxito ha sido la habilidad, (de hecho el requisito) de utilizar fibras recicladas de una gran variedad de fuentes. Poco a poco se va haciendo requisito oficial la distinción entre los materiales recuperados "antes-del consumidor" y "post-consumidor" para reciclar; sin embargo muchos opinan que este tipo de distinciones constituyen barreras artificiales para una expansión eficaz de la capacidad de reciclar. Para aquellos productos de papel que ya utilizan un 100% de fibra reciclada (que no utilizan la fibra o celulosa virgen de los árboles como primera instancia) tal argumentación resulta de hecho inútil.

En otros países los gobiernos han hecho obligatorio y ya han legislado sobre los empaques, de tal forma que resulta más conveniente utilizar un empaque que, en el futuro se puede reutilizar en un 100%, ya sea mediante su reutilización o bien incorporándolo otra vez como materia prima, en lugar de explotar más recursos naturales.

Plásticos

Actualmente el plástico es uno de los materiales que más se utiliza para la elaboración de infinidad de productos. Se elabora a partir del petróleo y puede tener muy diversas propiedades, dependiendo de su composición. De hecho existen varios tipos de plásticos, y muchos de ellos no se pueden mezclar entre sí, en el caso de que se reciclen.

Los materiales de plásticos (bolsas, envases, etc.) suelen tener en su base o fondo un triángulo formado con las tres flechas que indica que el material puede ser reciclable. En el interior del triángulo aparece por lo general un número (del 1 al 7), este número indica de qué tipo de plástico se trata.

Número	Siglas	Nombre
1	PET	Polietileno tereftalato
2	PEAD	Polietileno de alta densidad
3	PVC	Cloruro de polivinilo
4	PEBD	Polietileno de baja densidad
5	PP	Polipropileno
6	PS	Poliestireno
7		Otros o no determinados

Es importante saberlo porque así podemos determinar cuáles productos son factibles de reciclar en nuestra región y cuáles no lo son. El hecho de que el material pueda ser reciclable no significa que se recicle una vez que ha terminado su vida útil. Por eso muchos envases y bolsas de plástico "desechables", aunque sean reciclables, terminan en la basura, o simplemente tiradas en las calles y a las orillas de las carreteras.

[Regresa al índice.](#)