

Reconociendo productos y servicios ambientales (3 de 3)

Autor: BIO, A.C. — [¿Cómo citar este artículo?](#)

TUV Süddeutschland

TUV es una compañía privada de certificación, proveedora de programas de calidad y de protección ambiental para los industriales.

En Australia, la etiqueta Environmental Choice (Opción Ambiental), fue creada en 1991.

Varios países en desarrollo, incluidos China, Costa Rica, la República de Corea y el Perú, se están sumando ahora al movimiento.

Algunos problemas del ecoetiquetado

- La dificultad para definir conceptos, beneficios, etc.
- La dificultad para que el consumidor promedio tenga acceso a la información, ya que generalmente es altamente especializada y requiere de personal calificado en lo referente a adquisiciones.
- La existencia de diferentes criterios requiere lograr mayor transparencia, con el objetivo de conocer las ventajas y beneficios de cada criterio y el grado de compatibilidad entre ellos.

El etiquetado ecológico comienza a tener un impacto importante en los flujos comerciales. Con él, diversas industrias que cumplen con los requisitos ambientales comienzan a aplicarlo para identificar el grado o nivel ecológico de un producto determinado, tomando en cuenta las propiedades del producto mismo así como sus procesos de producción.

Otras ideas adicionales

Otras estrategias e instrumentos para las compras de productos ambientales son las siguientes:

Actualmente, cuando al comprar alguien busca poner en práctica medidas que reduzcan el deterioro ambiental, puede elegir entre una serie de esquemas que le servirán para orientar las acciones que considere necesarias.

Lo más importante es definir qué tipo de inconvenientes desea resolver, qué tipo de resultados

pretende obtener, así como qué tipo de consecuencias desea eliminar. De ahí que sea tan importante que quienes compran definan claramente sus expectativas y sus preferencias, antes de comprometer sus recursos.

El comercio equitativo

El comercio equitativo es una manera alternativa de comprar a productores en desarrollo. Las personas y organizaciones compran productos directamente de grupos de pequeños productores, pagados a un precio estable que permite a los productores ganarse la vida de manera adecuada.

Se estima que las prácticas de comercio equitativo están ayudando a obtener ingreso a unos 800 mil hogares de países en desarrollo, unos cinco millones de personas.

Las personas están comenzando a entender que sus opciones de compra afectan la vida de millones de personas en todo el mundo; es entonces cuando adquieren hábitos de consumo más responsables socialmente y sostenibles en sus propias comunidades.

Este tipo de comercio también ha empezado a utilizar etiquetas, tanto para los productos ambientalmente amigables, como para las mercaderías equitativamente comerciadas. El etiquetado de productos es un paso esencial en el aumento de las ventas de los bienes comerciados equitativamente.

Hay grandes posibilidades de ampliar este tipo de comercio a varios productos.

Redes de información ambiental

Estas redes promueven ideas, prácticas, establecen líneas de acción, publican listaos tanto de productores como de productos que cumplan y no cumplan con ciertos criterios ambientales; organizan seminario, encuentros y publican los resultados que han obtenido las organizaciones que han instrumentado políticas de compras ambientales.

Con dichas acciones se emiten señales al mercado y éstas han ayudado a transformar poco a poco la demanda y por ende la oferta y la competencia de productos más amigables con el ambiente.

Consultorías y empresas de asesoría

Algunas organizaciones con experiencia se han dado a la tarea de asesorar a las empresas e instituciones sobre sus formas de consumo. Algunas publican listas de productos que cumplen con ciertos criterios ambientales.

Por lo general, las medidas que se requieren instrumentar para reducir el impacto ambiental de las operaciones de las instituciones, apuntan directamente a las relaciones entre el ambiente y la toma de decisiones; las adquisiciones son un instrumento clave para las estrategias de reducción del impacto ambiental de las instituciones ya sean privadas o públicas.

Asistencia a eventos ambientales

Asistir con cierta periodicidad a ferias, conferencias y demás eventos que tienen por tema el cuidado ambiental es una muy buena manera de conocer lo que se hace en determinado municipio, ciudad o región, sirve también para establecer relaciones directas con los fabricantes de productos y equipos que pueden ayudarnos a disminuir el deterioro ambiental.

Recuerda, finalmente es la sociedad la que va a marcar el rumbo y la forma de cómo utilizar los recursos naturales; de la cultura ambiental que forjemos dependerá nuestra convivencia con otros seres vivos; sólo la sociedad puede lograr el cambio de actitud, de hábitos y de costumbres que se requiere para dar respuesta a la problemática ambiental. Sin duda éste es uno de los desafíos más importantes que nuestra especie haya enfrentado.

[Regresa al índice.](#)