

Consideraciones sobre el mercado comercial justo

by Horacio Almanza-Alcalde - jueves, junio 09, 2005

https://vinculando.org/comerciojusto/mst_comercio_justo/trayectoria_mercado_justo.html

- Puedes consultar esta [investigación a texto completo aquí](#).

Como L. Waridel (2002: 93) precisa, no es fácil decir cuándo comenzó el Movimiento del Comercio Justo o precisar si este se sitúa exclusivamente en el “Norte”.

Ninguna de las fuentes revisadas sobre el fenómeno del Fair Trade menciona tales iniciativas al interior de los países del Sur. A través de relativamente poco material publicado sobre la historia del Movimiento del Comercio Justo, se realizó un análisis de su emergencia, que parece haberse dado a través de un modelo eurocéntrico. Hay espacio para realizar mayor investigación y hacer reconsideraciones sobre el enfoque. La siguiente revisión examinará las filosofías e ideologías detrás del movimiento.

Los primeros datos disponibles sobre la existencia del intercambio alternativo lo ubican hacia el fin del siglo XIX, con el desarrollo del movimiento cooperativo en el Reino Unido e Italia. Su meta es y sigue siendo “...construir una economía cooperativa integrada, directamente de la producción a la venta al público” (IFAT, 2002).

Otro registro de un intento organizado de comercio sin intermediarios es el de la antes Agencia Menonita de Desarrollo Internacional (actualmente denominada Comité Central Menonita), la cual fundó en Norteamérica la primera de sus Tiendas de Artesanías de Auto-Ayuda (Ahora conocida como 10 mil pueblos) en 1946.

Se comenzó con la compra directa a artesanos latinoamericanos con la finalidad de educar a sus comunidades sobre “las inequidades del comercio internacional y la necesidad de pagar un precio justo a los productores”, además de crear empleos y generar fuentes de ingresos (Waridel, 2002: 93). El principio del movimiento en Europa se asocia a la fundación de una agencia de ayuda y desarrollo de juventudes católicas en Holanda en 1959 (Rice, 2001: 47), y con el lanzamiento por Oxfam, la agencia de ayuda mas grande de Gran Bretaña, de la OIA “*Oxfam Trading*” en 1965.

La etapa de mediados de los 50’s a inicios de los 70’s representa lo que Tallontire llama el estadio de “venta de buena voluntad”, la cual “...comenzó con la venta de bienes por ONG’s producidos por gente con la cual trabajaron en proyectos de alivio y desarrollo” (2000: 167), distribuyendo los productos principalmente a través de redes informales (como ferias de artesanías, bazares de iglesia, y mercados públicos), siendo apoyados fuertemente por movimientos de solidaridad política.

En este periodo comenzó el trabajo de algunas OIA’s como *The Alternative Trade Organisatie* en 1967 y *Stichting Idee* (ambas de Holanda), y dependencias de comercio Estatales como el antes Gran Consejo Londinés, el cual estableció a *Twin Trading* en Gran Bretaña, importando productos de países del Tercer Mundo que libraban conflictos políticos y económicos tales como Viet Nam, Cabo Verde, Mozambique, Cuba y Nicaragua (Medina, 1997: 7; IFAT, 2002: 2; Waridel y Teitelbaum, 2002: 4; Barrat, 1992: 156).

El periodo del “comercio solidario” de los años 70’s y el final de los 80’s se caracterizó por un tipo de solidaridad motivada políticamente hacia grupos de “productores organizados colectivamente o basados en países que explícitamente desafiaban el orden económico prevaleciente” (Tallontire, 2000: 167). Sin embargo, a finales de este periodo, muchas organizaciones llevaron a cabo sus primeros encuentros en la búsqueda de conjuntarse y

organizarse con mayor eficiencia y efectividad (Como la *European Fair Trade Association* ^[1] en 1990), para “...mejorar los medios de subsistencia de personas en desventaja a través del comercio, y proveyendo de un foro para el intercambio de información e ideas” (Federación Internacional de Intercambio Alternativo ó IFAT en 1989).

La IFAT quedó establecida finalmente como una organización sombrilla sin ser en ningún momento un centro directriz” (IFAT, 2002: 2; Barrat, 1992: 157). En 1986, como resultado de una campaña nacional por el café dirigida por ONG’s holandesas junto con grupos políticos y religiosos para abordar la problemática de la demanda de café por los principales tostadores Holandeses, se fundó la primera OIA certificadora, Max Havelaar, creando una iniciativa de etiquetado que enfocó sus esfuerzos en el café con considerable éxito. Representantes de ONG’s y grupos de solidaridad internacional integran actualmente su junta directiva (Medina, 1997: 9; Waridel y Teitelbaum, 2002: 5).

En tercer lugar, el “comercio de beneficio mutuo” de los años 90’s fue el resultado de la preocupación de las OIA’s en torno a “las necesidades de consumo y el balance de estas con las de los productores”, consolidando la relación con estos dos importantes actores de la cadena comercial del Comercio Justo y al mismo tiempo acentuando el trabajo en la promoción del producto y su vinculación con fuentes convencionales de comercialización (Tallontire, 2000: 168). Existe un interés particular en el incremento de las ventas, tanto como una forma de satisfacer la demanda de los productores para acceder al mercado comercial alternativo, o hasta cierto punto, incluir el medio ambiente en la agenda (Waridel y Teitelbaum, 2002: 5).

Dos de las organizaciones de etiquetado mas fuertes brotaron a principios de este periodo: en 1994 la británica Fundación para el Comercio Justo (*Fair Trade Foundation*), y en 1992, la alemana *Transfair* Internacional, comenzando operaciones en Canadá (1994) y en Estados Unidos (1995). El movimiento comercial alternativo se basa en principios solidarios, en lugar de principios de competición, éxito individual, ó de los practicados por el sistema económico neoliberal imperante. Los actores que participan van desde la sociedad civil, las agencias gubernamentales, caridades religiosas, organizaciones políticas, y actualmente incluye corporaciones de mercadeo y otros actores del mercado convencional.

[1] EFTA por sus siglas en inglés