

Tuvo mucho éxito el Tianguis ECOSOL en Radio Educación

by Luis Lopezllera Méndez - viernes, diciembre 05, 2008

https://vinculando.org/noticias/tuvo_mucho_exito_el_tianguis_ecosol_en_radio_educacion.html

La red Tláloc, junto a otras redes hermanadas, participó activamente.

Para celebrar un año de emisiones radiales semanales bajo la divisa ECOSOL y los lemas "*por una economía en manos de la gente*" y "*otro mundo es posible*", se realizó con éxito el Tianguis Trueque Cultural ECOSOL, en los jardines de Radio Educación, los pasados 26, 27 y 28 de noviembre. El evento fue iniciativa de Felícitas Vázquez productora del programa radial ECOSOL y de Ana Medina, del Centro de Educación y Capacitación Audiovisual, A.C., CECAC, Tlaxcala, también componente del Equipo Coordinador de Espacios de Economía Solidaria, ECOSOL. Un grupo voluntario coadyuvó generosamente junto con Felícitas y Ana al buen éxito del evento, entre quienes se contaban Héctor y Esperanza Parker, Chilo Villarreal, Amado Sánchez, Cristina Lavalle, Pablo de la Cruz, y por supuesto, el amistoso personal de Radio Educación. Todos ellos a su vez involucraron a sus respectivos equipos. También Laura Collin, de Colegio de Tlaxcala y Félix Cadena, de FLASEP, hicieron su contribución al evento con un carácter más docente.

Este tianguis estuvo conformado por 30 puestos fijos en donde los expositores mostraban sus productos y servicios, muchos habiendo participado en los programas radiales a lo largo del año. Se logró la asistencia de cientos de radioescuchas y amigos de ECOSOL, en respuesta a la invitación divulgada por Radio Educación en sus programas, entrevistas y spots informativos. Fue un acto no solo metropolitano sino regional, pues acudieron personalidades y organizaciones de distintas zonas rurales.

El tianguis no solo procuró intercambios mercantiles sino organizó pláticas y talleres propios de la economía solidaria, tales como el cooperativismo, el multitrueque, la salud, la ecología, la experiencia argentina, así como propició expresiones culturales. De estas últimas vale mencionar la ceremonia de inauguración, consistente en un ritual de origen maya, asistida por Chilo Villarreal (Coalición Rural, A.C.), que comprendió un saludo comunitario a los elementos de la naturaleza. Igualmente, la ceremonia de clausura, donde la gran abuela Prisca Florina de la Rosa (San Luis Mextepec, Zinacantepec), de la tradición mazahua, bendijo con su sahumerio y copal a todos los presentes. Espontáneamente, el acompañamiento musical de Felipe Estévez, durante la sesión Tláloc, más el canto y la poesía de Bárbara Oaxaca en el tercer día, enriquecieron por momentos el evento. También digna de mencionar fue la demostración que un grupo de Yoga ofreció a los asistentes y muy notablemente, la tierna visita de niños de kinder, quienes ofrecieron manualidades con material reciclado así como jocosos cuentos y adivinanzas a cambio de plantas de ornato.

Este acontecimiento se efectuó en medio de una creciente conciencia pública de que el mundo padece **una gigantesca crisis sistémica**, donde su economía está reventando, principalmente por impensables y gigantescos abusos bancarios y bursátiles, afectando gravemente a sus habitantes y al planeta mismo. Para recomponer este mundo, en aras de la justicia social y la sostenibilidad, se necesitan **nuevos paradigmas** tanto teóricos como operativos, con amplia participación plural, con propuestas inéditas, mediante su ejercicio, su aprendizaje, su sistematización y su multiplicación.

Se practicó tanto el don generoso así como el trueque, y, ya en el marco de **una propia economía política**, se practicó una moneda ferial, el vale multitrueque "*Ecosol*", para generar valor autónomo entre los expositores y participantes sin necesidad de dinero convencional. Los pesos aportados por los visitantes compradores, a su vez fueron controlados y canjeados mediante el cupón "*Feria*". De esta manera se practicó lo que se ha dado en llamar la bicicleta monetaria alternativa. Donde la rueda que conduce, aunque pequeña en un inicio, minúscula pero

seminal, genera auténtico valor, no capitalista ni depredador, mediante crédito solidario. En tanto que se controla a la gran rueda alimentada (intoxicada) por dinero oficial, el peso (que en el mes pasado se devaluó ya un 20% y sigue así con pronóstico reservado). Los compañeros Armando Roa, Amado Sánchez y Luis Lopezllera, de la red Tláloc, ya con quince años de experiencia, y de la novedosa red Xico, asistieron a Ana Medina en este ejercicio que continúa los ya efectuados en diversos eventos feriales (Querétaro, Dolores Hidalgo, Tlaxcala, Zócalo capitalino, etc.). La buena gente de AMEXTRA se abocó a funcionar una banca embrionaria donde las cuentas funcionan para la gente y no para el agiotista y especulador institucional por ende extranjero. Este ejercicio con un signo alternativo de verdadero valor, no sin defectos y aún con algunas improvisaciones, contribuyó a crear una pedagogía que ayude a la gente en la creación comunitaria de valor ante símbolos impuestos y estructuralmente fraudulentos.

Entre los productores, servidores y/o consumidores, que estuvieron participando ya fuere como grupos o como redes, vale mencionar:

- Tianguis Orgánico Chapingo.
- CUPANDA, Cooperativa de compra y venta en común de aguacate, fundada hace más de 50 años en Tacámbaro, Mich., se trata de 350 productores con calidad de exportación (Luis Angel Pachuca, representante en Central de Abastos).
- MEXICA, Envasadora Mexicana, SRL (Ray González), con bebidas naturales (agua y té de mandarina, vino, mezcal) y productos apícolas para la salud.
- ECORUS, Tecnología Rusa de Activación Electroquímica, Agua Activada y tratamientos para la piel. (Mireya Flores, Rosalba Alegría; Oscar Ramírez Ledesma).
- POCHTECAYOTL, ofertando arroz orgánico, detergente orgánico, medicinas naturistas, Cuautla, Mor. (Socorro Cortés).
- Rancho EL AMATE, Chalmita, Edo. de Méx. Frutas, verduras, mermeladas, licores, orgánicos (Ing. Fabiola González e hijas)
- Consejo MAYA, Guatemala-Chiapas (Rolando), con artesanías, bolsas, cultura, de esa región.
- Salud y Naturaleza (Pablo de la Cruz, Jesús Ramírez y varios más), ofreciendo prácticas en el lugar, servicios y consejos.
- Tamales y Atole de Tláhuac.
- IDigital, credencialización (Eduardo Valle).
- Repostería "Don Luis", p. ej.: empanadas de bacalao, bocadillos (Claudia Martínez).
- Productos Orgánicos Hacienda S. José El Marqués, Chapantongo, Hgo., orejones de xoconostle (Guadalupe Romero e hijos).
- Productos orgánicos derivados del maguey, Álvaro Obregón, Españita, Tlaxcala (Adriana y Jaime García).
- Ecoturismo (Vicente Guerrero, Tlax.)
- Coalición Rural (artesanía y vestidos típicos de Oaxaca).
- Confederación Nacional de Cooperativas de Actividades Diversas (Ivette Ramos).
- Centro de Agricultura Urbana Romita, pelotitas para masaje (Gabriela González Pacheco).
- Productos derivados del conejo (Gabriela Molina).
- Bordados (Radio Educación).
- Tecnología Apropiada (Daniel Jaramillo).
- Cooperativa de Miel (Alberto Flores).
- Cafés Latinoamericanos D"ITUART (A. Ituarte).
- Cooperativa El Café de Todos, Soberanía Alimentaria (Abraham Emilio Valverde Garduño).
- TELCELIHQUI, Red Indígena de Turismo de México, A.C.
- Asesores para el Avance Social, S.C. , sobre Cooperativismo.
- BAMBÚ, Arquitectura ecológica, Bambú, energía solar, captación agua pluvial, etc. (Arq. Carmina Flores Carranza).
- Flor de Mazahua, muñecas con vestidos típicos, artesanía indígena mazahua.

- Discos de canto y blues (Bárbara Oaxaca).
- Fotografía y videgrabación (Gabriel Parker). Etc.
- Por la Red Tláloc, participaron como expositores:
- Cooperativa Quetzalcóatl, Hueyoxtlá, Edo. de Mex.(verduras, alimentos, tlacoyos, etc.).
- Tere Hernández, Cooperativa Mujeres para Hoy (pañales ecológicos, ropa para bebé).
- Tere Abad, tienda celular, Red de Mujeres Artesanas de Hidalgo (miel de maguey, jarabes, pomadas y jabones).
- Domingo Morales e hijo, Tulyehualco (amaranto en diversas modalidades).
- Leonardo Vega, Xilotepec, Edo. de México (quesos orgánicos).
- Estela Esquivel de Quiroga e hijos (GANESHA, restorán vegetariano y salud naturista).
- Bernardo Cid Armas (tinturas de yerbas según sabiduría yaqui).
- Marco Ramírez (jabones).
- José Manuel Sánchez (aceite de oliva, nutrición).
- Cristina Lavalle y Luis Lopezllera, tienda celular, PDP (libros de oportunidad, publicaciones educativas, chocolate, mieles, café orgánico, etc.).
- Además, por la Red Tláloc asistieron sin exponer:
- Armando Roa (lombricomposta, acertijos, bicicletismo).
- Roberto Villa, Cooperativa de Consumo Tlotzin, Toluca, Edo. de Mex.
- Felipe Estévez (música, reproducción de grabaciones).
- Pablo de la Cruz (plomería, artesanía de popotillo, cooperativismo).
- Olinda Castillo, Ajusco (cirujana dentista).
- Marcela Itzel García (comunicación, publicidad).
- Miguel Ángel González (taxi seguro).
- Guillermo E. Rodríguez (recreación, turismo).
- Marcela Álvarez (asesoría ecologista, microempresas artesanales).
- Jorge Aguirre Alonso (agronomo).
- Virginia Sánchez Navarro (agenda anual lunar, asesoría para la autosuficiencia, temas de género).
- Ester Lopezllera y Manuel Márquez (danza contemporánea).

En esta ocasión, la reunión habitual para promocionar la Red Tláloc, de los últimos miércoles de mes, se celebró a la par en el lugar, tras la entrevista radial que se hiciera a Luis Lopezllera, PDP y a Luis Angel Pachuca, representante de la Cooperativa CUPANDA ("aguacate" en idioma purépecha), de Tacámbaro, Mich. Además de varios expositores arriba ya mencionados, se sumaron con mucho interés:

- Sergio Fernández (traductor inglés-español, simultáneo, consecutivo y textos, masaje terapéutico).
- Guadalupe Martínez Jiménez (voluntaria en Casa Ananda, pro niños en situación de calle).
- Alma Peña y Luis León (pro una vida alternativa).
- Ana Cecilia Rodríguez (trabajadora social, tesista en economía solidaria, en El Colegio de Tlaxcala).
- Guillermo Padilla Díaz (profesor economía en la UNAM)
- Luis F. Herrera Moriel (descubrir el placer en el trabajo y en la vida en general).
- Rosario Lita Morale (psicóloga, vs violencia doméstica, sexualidad).
- Maricela González Jiménez (confección de ropa y cultivos alimenticios en azoteas)
- Victoria Martínez S. (venta de productos naturistas, consultas, masajes).
- Elia Rosa González Martínez
- Teresa H. González Martínez
- Rebeca Borja García
- María Elena Borja García
- Socorro Cano Sánchez, etc.

La reunión Tláloc se abocó a ventilar primeramente un tema común, el de la Seguridad, a partir del caso del

compañero Bernardo, quien ha sido asaltado con violencia en dos ocasiones en el último mes. Si bien no debemos crear una paranoia entre nosotros, sí debemos cuidar de lo más elemental, desde luego con la ayuda, vigilancia y protección mutua (familiar, vecinal, laboral, etc.) y además procurando servicios al respecto, desde un buen cerrajero (las llaves de la casa son el signo más elemental de la necesidad de proteger personas y sus bienes), hasta un taxi seguro como el que ofrece Miguel (también fue asaltado por un supuesto pasajero, tras horas de angustia logró luego recuperar su auto y la detención del asaltante). Otro servicio necesario es la recuperación psicológica y física tras un percance de esa naturaleza, Bernardo compartió su caso ya aliviado. Se anotó que ya existen policías comunitarias en el estado de Guerrero y en el Mezquital, Hidalgo. Los asistentes coincidieron en que crear una dinámica positiva, multiplicando las relaciones y transacciones solidarias en el sistema Tláloc es la mejor medicina ante esta situación de mayor peligro.

Olinda planteó su oferta de servicio, siendo odontóloga elaboró una suerte de "vales profesionales" por concepto de diagnósticos y tratamientos adhoc, que le permitirían hacer compras en el Tianguis y corresponder luego con servicios en su consultorio. Si bien estaba previsto que en el Tianguis se estimularía este tipo de servicios por mercancías, con objeto de dar oportunidad a decenas de ofertantes potenciales entre participantes y visitantes para efectuar intercambios de crédito aportando valor auténtico, la propuesta no pudo ya ser implementada. La Red Tláloc asume para 2009 la implementación de una red de intercambio entre proveedores de servicios en base a horas de trabajo. El "arte"estribará en encontrar la forma en que tanto servicios urbanos como productos rurales se intercambien con agilidad. Un "bazar" que estaba previsto en el tianguis tampoco pudo implementarse, será para la siguiente ocasión.

Como es costumbre, la reunión sirvió para que nuevos asistentes se presentaran y aludiendo a sus ofertas, llamó mucho la atención la del amigo Luis Herrera quien subrayó el saber actuar con placer en toda circunstancia. Por otra parte, la consigna fue procurar en esta ocasión con tantos nuevos participantes el enriquecer la canasta "vida digna" de la red. Entre los productos que se sumarían se subrayaron: el aguacate, el arroz integral, el pavo orgánico, el ecoturismo, las tarjetas de identificación, entre otros. Se subrayó la importancia de multiplicar la experiencia y los conocimientos adquiridos de la red, no se trata de crecer desde un solo polo sino de sembrar por doquier procurando terreno fértil y perseverando en el cultivo.

La propuesta final fue pedir a Radio Educación que esta significativa experiencia se repita al menos cuatro veces al año (primavera, verano, otoño e invierno). Es el inicio paradigmático de una nueva época de tianguis, ferias y eventos que sean capaces de transformar *mutante mutantis* a las 25,000 supermercados existentes en el país y a los 15,000 comercios populares de alimentos al por menor. Solamente en el DF se contabilizan más de 300 mercados públicos y 1000 tianguis semanales. Todo ello funcionando en una economía convencional con pies de barro, donde los negociantes se llevan la tajada de león mientras que el productor, el servidor y el consumidor padecen un creciente empobrecimiento y la penuria cotidiana.

La próxima reunión promocional de la red será como de costumbre en PDP, Tláloc 40-7, Col. Tlaxpana, Metro Normal, 55 35 03 25, el miércoles 10 de diciembre a las 13 horas, última reunión del año.

Hasta entonces y enhorabuena. Cris y Luis.

Nota:

Este es un texto publicado bajo nuestro **Programa de apoyo a las artes y a productos ecológicos**. Si eres artista o tienes un producto o servicio que desees promocionar en nuestra revista, [puedes visitar la página de publicidad gratuita](#).