

Champú sólido Golconda: el retorno a lo natural

Author : Publicidad Vinculando

Categories : [Mercado](#)

Date : 20/Dic/2017



Desarrollo:

¿Por qué usar un champú sólido? Tal vez la pregunta debería ser por qué usar un champú líquido envasado en plástico, si éste tarda más de cien años en degradarse y nosotros renovamos nuestro champú periódicamente.

Cada día nos hemos acostumbrado a ver decenas de envases de plástico en la mayoría de los productos que consumimos. Aunque no nos paramos a pensar en ello, esto provoca que generemos 50 kg de basura por persona al año procedente únicamente de envases.

La buena noticia es que muchas veces no es difícil reemplazar un producto por otro, además son alternativas que no solo protegen el medioambiente, sino también cuidan de nuestra salud.

Con esta idea decidimos diseñar nuestra línea de champús sólidos Golconda que mejore la efectividad del champú líquido sólo mediante ingredientes naturales y eliminando todo rastro de plástico tanto en su composición como en su embalaje.

Nuestros productos son el fruto de años de estudio sobre las propiedades de los aceites vegetales que causan un beneficio real sobre nuestro cabello, sin recurrir a ningún ingrediente químico o mínimamente dañino.

De esta forma hemos conseguido elaborar nuestro [champú sólido natural](#) compuesto únicamente por seis aceites vegetales y combinados de forma que cubran todas las necesidades de nuestro cabello.

Fórmula original: pieles sensibles



Compuesta por seis aceites vegetales: aceite de coco, oliva, girasol, ricino, manteca de cacao y manteca de karité. La correcta proporción de cada uno de los aceites que componen nuestro champú sólido produce una limpieza en profundidad, formando abundante espuma como para que con un solo lavado sea suficiente.

La fórmula original de nuestro champú sólido está dedicada a aquellas personas que tengan una piel o cuero cabelludo sensible, pues carece de cualquier tipo de perfume que pueda provocar irritación, picor o malestar.

Fórmula Ortiga y Romero: remedio natural anticaída

Nuestro [champú sólido con romero](#) y ortiga está formado por seis aceites vegetales además de aceite esencial de romero y hojas de ortiga.

El aceite esencial de romero es conocido por su efecto estimulante que activa la circulación sanguínea desde el folículo piloso, ayudando a nuestro cabello a crecer fuerte y sano.

El uso del romero también está tradicionalmente asociado como tratamiento natural para combatir la caspa, sumado a sus propiedades antiinflamatorias que producen un efecto calmante sobre la piel.

El extracto de ortiga inhibe la actuación de las enzimas que transforman la testosterona en DHT, andrógeno que fomenta la caída del cabello tanto en hombres como mujeres. Además, la ortiga tiene la cualidad de regular el sebo en el cuero cabelludo, ayudando a los cabellos grasos a retrasar su lavado.

Otras ventajas de utilizar nuestro champú sólido:

1. Respeto animal: todos nuestros productos son veganos y no testados en animales. No utilizamos ningún ingrediente que pueda generar un daño colateral a un animal, por esta razón también hemos rechazado el uso del aceite de palma en todos nuestros productos.
2. Zero waste: no podemos olvidarnos de la labor medioambiental que queremos aportar a nuestro mundo. Utilizando materiales biodegradables en todo el proceso evitamos generar cualquier tipo de basura, bien en nuestra casa o fuera de ella. Los ingredientes químicos desembocan en los ríos y mares contaminando el ambiente y perjudicando la salud de más de 600 especies marinas.
3. Disminuye huella de CO2. La medida de nuestra pastilla está pensada para ocupar lo mínimo posible en el transporte y prolongar su duración, de forma que no sea necesario mover toneladas de materiales que tengan que ser transportados con medios que emitan dióxido de carbono a su paso.
4. Va contigo a todos sitios: no tienes que preocuparte de comprar nada cuando salgas de viaje, puede ir contigo en el avión y traerlo de vuelta, sin necesidad de sacar los líquidos en el aeropuerto, generar más plástico, tener que comprarlo al llegar o incluso temer que pueda derramarse. Es muy práctico para llevártelo también al gimnasio o cualquier deporte.
5. Durabilidad: al estar en forma sólida, el agua la añades tu. Su fórmula está pensada para no descomponerse y que puedas aprovechar la pastilla hasta el último lavado, además, al crear tanta espuma hace que con muy poco producto puedas alargar su duración igual que entre 2 y 3 botes de champú tradicional.

Filosofía de nuestra empresa: No dejamos rastro



Después de haber eliminado por completo cualquier elemento químico de la composición del champú, también queríamos aportar un envase que sea igualmente ecológico y biodegradable, por esta razón hemos apostado por sacos de fibras de yute que protejan la pastilla de champú y puedan ser reutilizadas. Al igual que nuestras etiquetas, fabricadas a base de calcita sin necesidad de cortar árboles ni utilizar cloro.

Otra de las batallas que nos motiva es ayudar a conseguir un estilo de vida sostenible a favor de los productos naturales y que a su vez sean asequibles para todo el mundo. Nos hemos cansado de las campañas de marketing que no aportan nada al consumidor y que solo incentivan a seguir consumiendo a precios desorbitados.

Además, pese a tener un precio elevado, esto no quiere decir que usen productos de calidad, al contrario, por ello es cada vez más habitual encontrar artículos y críticas a las grandes marcas que ponen en duda ingredientes que contienen la mayoría de los productos que utilizamos de forma cotidiana (SLS, Dimeticona, Hidroxipropil, parabénos...).

Pero, si nos paramos a pensar en ello ¿cuándo empezó esta oleada de ingredientes químicos y por qué?

A partir de los años 50, comienza la modernidad socioeconómica, el consumo y la expansión de los medios masivos de comunicación y publicidad. En este movimiento surge el boom de la industria química que permite crear nuevos productos que son mostrados al consumidor como una alternativa moderna, inculcando la idea de lujo y prosperidad.

De esta forma dejamos de lado los medios tradicionales y abrazamos el método más cómodo. En los últimos años hemos ido tomando conciencia de todo ello y eligiendo un camino que se acerca de nuevo más a nuestros orígenes.

Guiados por esta filosofía y viendo que la naturaleza nos brinda múltiples alternativas, decidimos crear Golconda como una empresa honesta, que promueva el consumo consciente y facilite productos sostenibles que respeten nuestras necesidades, las de los animales y nuestro planeta.

Contacto:

- **Isabel Nogales García**
- **Teléfono:** +49 (0)40 386 32 584
- **Email:** sderosa@golconda.de
- **Web:** <http://golconda.de/>

Nota:

Este es un texto publicado bajo nuestro **Programa de apoyo a las artes y a productos ecológicos**. Si eres artista o tienes un producto o servicio que desees promocionar en nuestra revista, [puedes visitar la página de publicidad gratuita](#).